



# ENTREPRISES,

Faites redécoller votre activité !!



# FICHES PRATIQUES

Pour une reprise d'activité réussie !

 CCI CHARENTE

## L'aménagement intérieur et extérieur de votre point de vente

C'est peut-être le moment de faire le point sur un certain nombre d'éléments de votre magasin avec une approche **MERCHANDISING** ?

Cette approche vous permettra de créer un univers marchand favorable à la consommation :

- ❖ Guider et fluidifier le parcours marchand du consommateur en magasin
- ❖ Mettre les produits en valeur
- ❖ Créer l'environnement indispensable pour susciter le désir d'achat
- ❖ Faciliter l'acte d'achat

et ainsi d'augmenter l'attractivité et la rentabilité de votre point de vente.

### 1<sup>ère</sup> étape : Faites le point sur vos produits

- ❖ Ne pas sur-stocker mais attention de ne pas sous-stocker
- ❖ Se focaliser sur les 20% de mes produits qui font 80% de mes ventes.
- ❖ Négocier les approvisionnements afin de repousser la facturation.
- ❖ Quels produits vais-je mettre en avant ?

### 2<sup>ème</sup> étape : Portez un regard nouveau sur votre intérieur

- ❖ L'organisation des différentes zones (zoning)
- ❖ La bonne circulation et l'accessibilité de vos clients.
- ❖ Les petits travaux de rafraîchissement à faire
- ❖ Le mobilier de présentation

 CCI CHARENTE

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

- ❖ La mise en place des produits : présentation, mise en scène
- ❖ Les contraintes réglementaires
- ❖ L'éclairage : Pensez à changer les éclairages déficients
- ❖ L'ambiance sonore
- ❖ L'affichage l'ensemble des prix et promotions
- ❖ La communication sur le point de vente

Tout au long d'étape, attention à la **cohérence** des éléments retenus : un certain nombre de codes sont à respecter. Selon que l'on soit discounter ou magasin de luxe, la boutique ne sera pas pensée et organisée de la même manière.

### 3<sup>ème</sup> étape : Porter un regard nouveau sur votre extérieur

- ❖ Passer en revue du haut vers le bas tous les composants de votre extérieur :
  - État de la façade
  - Éclairage
  - Attractivité de l'enseigne
- ❖ La vitrine : 7 secondes pour séduire... Il est donc impératif d'y apporter une attention particulière :
  - Soigner sa réalisation
  - Penser aux différents éléments qui la composent et assurez-vous de les avoirs à disposition pour le jour J.
  - Privilégiez la mise en scène
- ❖ Le nettoyage de l'ensemble peut prendre du temps mais c'est payant.

### Pour aller plus loin

**Diagnostic/coaching point de vente** : 1 jour

**Formation** : Aménagement du point de vente ou comment développer l'attractivité de votre commerce (2 jours)

**Contact** : [egenty@charente.cci.fr](mailto:egenty@charente.cci.fr)