



Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre



Publics

- ▶ Chefs d'entreprise, commerçants et artisans, conjoints collaborateurs
- ▶ Salariés
- ▶ Autres publics : nous consulter
- ▶ Avoir des notions de base sur le fonctionnement de l'entreprise



Durée

- ▶ 3 jours (21 heures)
- ▶ A la CCI Charente, Angoulême ou Cognac



Tarif

- ▶ 1050 € TTC (100% pris en charge pour les adhérents de l'AGEFICE sous réserve d'accord)
- ▶ Salarié : selon l'OPCO
- ▶ Public hors AGEFICE, nous consulter pour la recherche de financement.



Objectifs

- ▶ Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- ▶ Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- ▶ Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- ▶ Analyser le trafic de son site



Programme

- ▶ **Introduction à internet**
 - Vocabulaire spécifique à Internet
 - Types de sites internet
 - Recherches efficaces sur Internet,
 - Les différents types de moteurs et Annuaires de recherche généralistes
 - Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe
 - Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
 - Les tendances du web
- ▶ **Avant de créer son site**
 - Comprendre le vocabulaire technique
 - Cahier des charges
 - Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
 - Préparation des contenus
 - Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
 - Ecueils à éviter etc.
- ▶ **Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)**
 - Déposer un nom de domaine
 - Trouver un hébergeur pour son site
 - Définir l'arborescence
 - Les différents types de contenus
 - Organiser les contenus
 - Structurer la navigation et concevoir les pages
 - Appliquer une charte graphique
 - Préparer et intégrer les images
 - Insérer des liens hypertextes



Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre



Programme (Suite)

- Compléter et enrichir le site web
 - Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
 - Améliorer l'interface utilisateur.
 - Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
 - Gérer la traduction du site.
 - Modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS
 - Création d'une page de contenu dynamique
 - Sécuriser et manipuler le site
 - Limiter l'accès du site pendant les travaux
 - Déplacer le site d'un serveur à l'autre
 - Sauvegarde et restauration de la base de données
 - Création d'un Intranet
 - Administrer le site à plusieurs
 - Créer des utilisateurs
 - Gérer les droits d'accès avancés
- **Analyser le trafic**
- Installation d'un traqueur
 - Analyse des mots-clés et expressions performantes
 - Statistiques et indicateurs de performance
 - Mettre en place des tableaux de bords décisionnels



Contacts

► Intervenant :
Julien BERNARD, Directeur technique agence de communication CENTAURE

Interlocutrice CCI :
Frédérique VIGNERON,
05 45 20 55 23
fvigneron@charente.cci.fr



Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

- Méthodes actives centrées sur l'acquisition des compétences professionnelles (savoir-faire et savoir-être).
- QCM à l'entrée et à la sortie de la formation pour vérifier les acquis.