



la **MALLETTE**
du **DIRIGEANT**



Stratégie de communication et déclinaison sur le Web

>>> INFOS PRATIQUES :

Durée :
3 jours (21 heures) : 14, 21 &
28 mars 2022

Coût :
*1 050€ TTC (100% pris en charge
pour les adhérents de l'AGEFICE sous
réserve d'accord)
*Salariés : selon l'OPCO
*Public hors AGEFICE, nous consulter
pour la recherche de financement

À qui est dédiée cette formation ?
*Chefs d'entreprise, commerçants et
artisans, conjoints collaborateurs
*Salariés
*Autres publics : nous consulter

Prérequis :
Avoir des notions de base sur le
fonctionnement de l'entreprise

Délai d'accès :
5 jours avant le début de la formation
15 jours avant si mobilisation du
dispositif mallette du dirigeant

Méthode mobilisée :
Plateau technique et support de cours

Méthode d'évaluation :
Méthodes actives centrées sur
l'acquisition des compétences
professionnelles (savoir-faire et savoir
être)
QCM à l'entrée et à la sortie de la
formation pour vérifier les acquis.

Contact :
Frédérique VIGNERON
05 45 20 55 55
fvigneron@charente.cci.fr

>>> OBJECTIFS

- ▶ Connaître les fondamentaux de la communication
- ▶ Choisir une documentation adaptée en fonction de la cible visée
- ▶ Rédiger pour mieux délivrer son message
- ▶ Concevoir ses premiers outils de communication digitale

>>> PROGRAMME

- ▶ **Les fondamentaux de la communication**
 - Définir ses objectifs et son message
 - Quelles cibles atteindre ? Objectifs marketing et commerciaux
 - Dans quel but ? Ventes, image, conquête, différenciation, fidélisation
 - Pour délivrer quel message ?
 - Quels sont les points forts et le caractère distinctif de mon entreprise ?
 - Quelles documentations pour quelles cibles ?
 - Print, Web et Digital selon ses objectifs
 - Les documentations Print
 - Avantages, inconvénients, limites
 - Les points à surveiller : la typologie, la mise en page, la psychologie des formes et des couleurs
 - Le vocabulaire graphique et les termes techniques des interlocuteurs de la chaîne graphique
 - Brochure commerciale et plaquette publicitaire : trouver le juste équilibre entre image institutionnelle et promotion des produits ou services
 - Choix des visuels, témoignages et citations : le cadre réglementaire.
 - Les documentations Web et Digitales
 - Avantages, inconvénients, limites
 - Évolution vers la digitalisation des supports : cas des tablettes et des écrans
 - Attitudes et usages des lecteurs, mode de lecture des internautes
 - Développer un style rédactionnel adapté aux spécificités du Web et des outils de consultation (tablettes, smartphones)
 - Enrichir le contenu par les visuels et effets spéciaux : animation, son, vidéo

Retrouvez la suite du programme au dos de ce document

www.charente.cci.fr

Siège, 27 Place Bouillaud, CS 12124, 16021 Angoulême Cedex - 05 45 20 55 55
Délégation, 23 Rue du Port, CS 10008, 16121 Cognac Cedex - 05 45 36 32 32

 Sites, accueil, formation et pédagogie accessibles et adaptés aux personnes à mobilité réduite

