



la **MALLETTE**
du **DIRIGEANT**



Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre

>>> INFOS PRATIQUES :

Durée :
3 jours (21 heures) :
10, 17 & 24 janvier 2022

Coût :
*1 050€ TTC (100% pris en charge pour les adhérents de l'AGEFICE sous réserve d'accord)
*Salariés : selon l'OPCO
*Public hors AGEFICE, nous consulter pour la recherche de financement

À qui est dédiée cette formation ?
*Chefs d'entreprise, commerçants et artisans, conjoints collaborateurs
*Salariés
*Autres publics : nous consulter

Prérequis :
Avoir des notions de base sur le fonctionnement de l'entreprise

Délai d'accès :
5 jours avant le début de la formation
15 jours avant si mobilisation du dispositif mallette du dirigeant

Méthode mobilisée :
Plateau technique et support de cours

Méthode d'évaluation :
Méthodes actives centrées sur l'acquisition des compétences professionnelles (savoir-faire et savoir être)
QCM à l'entrée et à la sortie de la formation pour vérifier les acquis.

Contact :
Frédérique VIGNERON
05 45 20 55 55
fvigneron@charente.cci.fr

>>> OBJECTIFS

- ▶ Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- ▶ Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- ▶ Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- ▶ Analyser le trafic de son site

>>> PROGRAMME

▶ Introduction à internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet,
 - Les différents types de moteurs et Annuaire de recherche généralistes
 - Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe
 - Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
- Les tendances du web

▶ Avant de créer son site

- Compréhension du vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Sites Internet
- Ecueils à éviter, etc


▶ Créer un site web vitrine sur (*Prestashop, WordPress, WooCommer* ou *Joomla*)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
 - Organiser les contenus
 - Structurer la navigation et concevoir les pages
 - Appliquer une charte graphique
 - Préparer et intégrer les images
 - Insérer des liens hypertextes

Retrouvez la suite du programme au dos de ce document

www.charente.cci.fr

Siège, 27 Place Bouillaud, CS 12124, 16021 Angoulême Cedex - 05 45 20 55 55
Délégation, 23 Rue du Port, CS 10008, 16121 Cognac Cedex - 05 45 36 32 32

 Sites, accueil, formation et pédagogie accessibles et adaptés aux personnes à mobilité réduite



la MALLETTE
du DIRIGEANT



Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre

»»» PROGRAMME (SUITE)

- Compléter et enrichir le site web
 - Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plug-ins
 - Amélioration de l'interface utilisateur
 - Ajout des fonctionnalités de réseau social
 - Gestion de la traduction du site
 - Modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS
 - Création d'une page de contenu dynamique

- Sécuriser et manipuler le site
 - Limiter l'accès du site pendant les travaux
 - Déplacer le site d'un serveur à l'autre
 - Sauvegarder et restaurer la base de données
 - Créer un Intranet

- Administrer le site à plusieurs
 - Créer des utilisateurs
 - Gérer les droits d'accès avancés

- ▶ **Analyser le trafic**
 - Installation d'un traqueur
 - Analyse des mots-clés et expressions performantes
 - Statistiques et indicateurs de performance
 - Mise en place des tableaux de bords décisionnels

Intervenant :


Julien BERNARD, Directeur technique
Agence de communication CENTAURE



www.charente.cci.fr

Siège, 27 Place Bouillaud, CS 12124, 16021 Angoulême Cedex - 05 45 20 55 55

Délégation, 23 Rue du Port, CS 10008, 16121 Cognac Cedex - 05 45 36 32 32

 Sites, accueil, formation et pédagogie accessibles et adaptés aux personnes à mobilité réduite

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

