



# Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation



## »»» INFOS PRATIQUES :

**Durée :**  
2 jours (14 heures) : 7 & 14 février 2022

**Coût :**  
\*700€ TTC (100% pris en charge pour les adhérents de l'AGEFICE sous réserve d'accord)  
\*Salariés : selon l'OPCO  
\*Public hors AGEFICE, nous consulter pour la recherche de financement

**À qui est dédiée cette formation ?**  
\*Chefs d'entreprise, commerçants et artisans, conjoints collaborateurs  
\*Salariés  
\*Autres publics : nous consulter

**Prérequis :**  
Avoir des notions de base sur le fonctionnement de l'entreprise

**Délai d'accès :**  
5 jours avant le début de la formation  
15 jours avant si mobilisation du dispositif mallette du dirigeant

**Méthode mobilisée :**  
Plateau technique et support de cours

**Méthode d'évaluation :**  
Méthodes actives centrées sur l'acquisition des compétences professionnelles (savoir-faire et savoir être)  
QCM à l'entrée et à la sortie de la formation pour vérifier les acquis.

**Contact :**  
Frédérique VIGNERON  
05 45 20 55 55  
fvigneron@charente.cci.fr

## »»» OBJECTIFS

- ▶ Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- ▶ Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- ▶ Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation


## »»» PROGRAMME

- ▶ **Identifier les nouveaux usages du Digital**
  - Les internautes acteurs de leur communication
  - Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux
- ▶ **Panorama des médias sociaux**
  - Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
  - Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?
- ▶ **Utiliser les réseaux et les médias sociaux**
  - Facebook :
    - Les différents formats : profil, page, groupe
    - Quelle utilisation pour son entreprise ?
    - Le Edge Rank de Facebook
    - La publicité sur Facebook
  - Instagram :
    - Fonctionnement et spécificités
    - Quelle utilisation pour son entreprise ?
    - Créer une publication efficace et choisir ses hashtags
  - Twitter :
    - Fonctionnalités et usages
    - Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...
    - Intérêt pour son entreprise ?
  - LinkedIn et Slideshare :
    - Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
    - Intérêt et usages pour son entreprise ?

Retrouvez la suite du programme au dos de ce document

**www.charente.cci.fr**

Siège, 27 Place Bouillaud, CS 12124, 16021 Angoulême Cedex - 05 45 20 55 55  
Délégation, 23 Rue du Port, CS 10008, 16121 Cognac Cedex - 05 45 36 32 32

 Sites, accueil, formation et pédagogie accessibles et adaptés aux personnes à mobilité réduite



la MALLETTE  
du DIRIGEANT



# Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation

## >>> PROGRAMME (SUITE)

- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live,...

### ► L'e-reputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-réputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
  - Se créer une identité numérique et la valoriser
  - Veille
  - Effacer ses traces
  - Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention

#### Intervenante :

Mélodie BOURGOIN, consultante  
community manager