



Rendre son entreprise plus écoresponsable au quotidien



Publics

- ▶ Chefs d'entreprise, commerçants et artisans, conjoints collaborateurs
- ▶ Salariés
- ▶ Autres publics : nous consulter
- ▶ Avoir des notions de base sur le fonctionnement de l'entreprise



Durée

- ▶ 4 jours (28 heures)
- ▶ A la CCI Charente, Angoulême ou Cognac



Tarif

- ▶ 1400 € TTC (100% pris en charge pour les adhérents de l'AGEFICE sous réserve d'accord)
- ▶ Salarié : selon l'OPCO
- ▶ Public hors AGEFICE, nous consulter pour la recherche de financement.



Objectifs

- ▶ Appréhender les fondamentaux d'une démarche écoresponsable
- ▶ Interroger le positionnement de son entreprise par rapport à cette démarche
- ▶ Etablir une stratégie écoresponsable
- ▶ Sélectionner les bons partenaires



Programme

- ▶ **Les fondamentaux du développement durable**
 - Qu'est-ce que le développement durable ?
 - Quels sont les enjeux ?
 - Ce «qu'est» et ce «que n'est pas» le Développement Durable
 - Les notions fondatrices : Economique, Sociale, Environnementale
 - Les acteurs incontournables : le citoyen, les gouvernements, les collectivités, les ONG, l'entreprise, etc.
 - Les engagements actuels des entreprises écoresponsables
 - Les textes réglementaires incontournables
 - La Responsabilité sociétale des entreprises
- ▶ **Les bénéfices à retirer pour son entreprise d'une démarche écoresponsable**
 - Améliorer la performance énergétique de son entreprise**
 - S'engager dans la transition énergétique
 - Les principales notions à acquérir pour réaliser son bilan énergétique
 - Établir un plan d'actions pertinent :
 - Agir sur les comportements
 - Les méthodes de travail
 - Raisonner énergies renouvelables
 - Réduire son bilan carbone, penser en cycle de vie des produits**
 - Les principales notions à acquérir pour réaliser :
 - Le bilan carbone de son entreprise
 - Le bilan des gaz à effet de serre (BEGES) de son entreprise
 - Lire et exploiter un bilan carbone, chercher les pistes d'amélioration



Rendre son entreprise plus écoresponsable au quotidien



Programme (Suite)

- Le plan de mobilité : de l'obligation à l'opportunité
- La notion de cycle de vie du produit
- Principes et méthodes et d'écoconception
- Enjeux pour l'entreprise
- La communication environnementale associée

Les fondamentaux de l'économie circulaire

- Comprendre les principes de l'économie circulaire
- Les acteurs de l'économie circulaire
- Raisonner opportunités d'entreprises

Biodiversité et entreprise

- Le cadre réglementaire, les acteurs clés.
- Interaction entreprise, milieux naturels et biodiversité
- Faire de la biodiversité un atout pour l'entreprise
- Identifier des pistes d'actions pour intégrer la biodiversité dans sa politique environnementale

► Les bénéfices pour l'entreprise d'achats écoresponsable

- Identifier ses besoins
- Définir son niveau d'exigence
- Elaborer son cahier des charges
- Evaluer et sélectionner ses fournisseurs
- Suivre les conditions d'exécution

► Valoriser sa démarche écoresponsable

- Mettre en avant sa démarche écoresponsable et communiquer sur celle-ci

► Les idées simples pour rendre votre entreprise plus durable au quotidien

- Être responsable dans sa vie quotidienne :
 - Modifier ses comportements
 - Les éco-gestes
- S'y retrouver dans les logos, les labels et certifications



Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

- Méthodes actives centrées sur l'acquisition des compétences professionnelles (savoir-faire et savoir-être).
QCM à l'entrée et à la sortie de la formation pour vérifier les acquis.



Contacts

► Intervenante :

Interlocutrice CCI :
Frédérique VIGNERON,
05 45 20 55 23
fvigneron@charente.cci.fr