



Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation



Publics

- ▶ Chefs d'entreprise, commerçants et artisans, conjoints collaborateurs
- ▶ Salariés
- ▶ Autres publics : nous consulter
- ▶ Avoir des notions de base sur le fonctionnement de l'entreprise



Durée / Date

- ▶ 2 jours (14 heures)
- ▶ 1er et 8 février 2021
- ▶ A la CCI Charente, Angoulême ou Cognac



Tarif

- ▶ 700 € TTC (100% pris en charge pour les adhérents de l'AGEFICE sous réserve d'accord)
- ▶ Salarié : selon l'OPCO
- ▶ Public hors AGEFICE, nous consulter pour la recherche de financement.



Objectifs

- ▶ Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- ▶ Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- ▶ Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation



Programme

- ▶ **Identifier les nouveaux usages du Digital**
 - Les internautes acteurs de leur communication
 - Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux
- ▶ **Panorama des médias sociaux**
 - Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
 - Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?
- ▶ **Utiliser les réseaux et les médias sociaux**
 - Facebook :
 - Les différents formats : profil, page, groupe
 - Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - Le Edge Rank de Facebook
 - La publicité sur Facebook
 - Instagram :
 - Fonctionnement et spécificités
 - Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - Créer une publication efficace et choisir ses hashtags
 - Twitter :
 - Fonctionnalités et usages
 - Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...
 - Intérêt pour son entreprise ?
 - LinkedIn et Slideshare :
 - Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
 - Intérêt et usages pour son entreprise ?
 - Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel



