

L'économie locale après l'épreuve du confinement :

Situation des entreprises à mi année

Comportement d'achats des ménages en période pré et post confinement



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Consultation de dirigeants et consommateurs :

- . Mesurer l'impact de l'épidémie dans le temps sur les entreprises
- . Observer l'évolution (éventuelle) de la demande des ménages

Baromètre Economique

Juillet 2020

Consultation semestrielle
des dirigeants sur un
questionnement constant
dans le temps

159 participants
(méthode des quotas)



Enquête de rentrée

Septembre 2020

Consultation des dirigeants
sur la situation de leur
entreprise en septembre et
en comparaison avec la
période de début de
déconfinement (juin 2020)

300 participants

Enquête auprès de ménages

Juillet 2020

Consultation de ménages
sur leur comportement
d'achats avant et après la
confinement :

- . Lieu d'achat,
- . Report/rattrapage d'achat

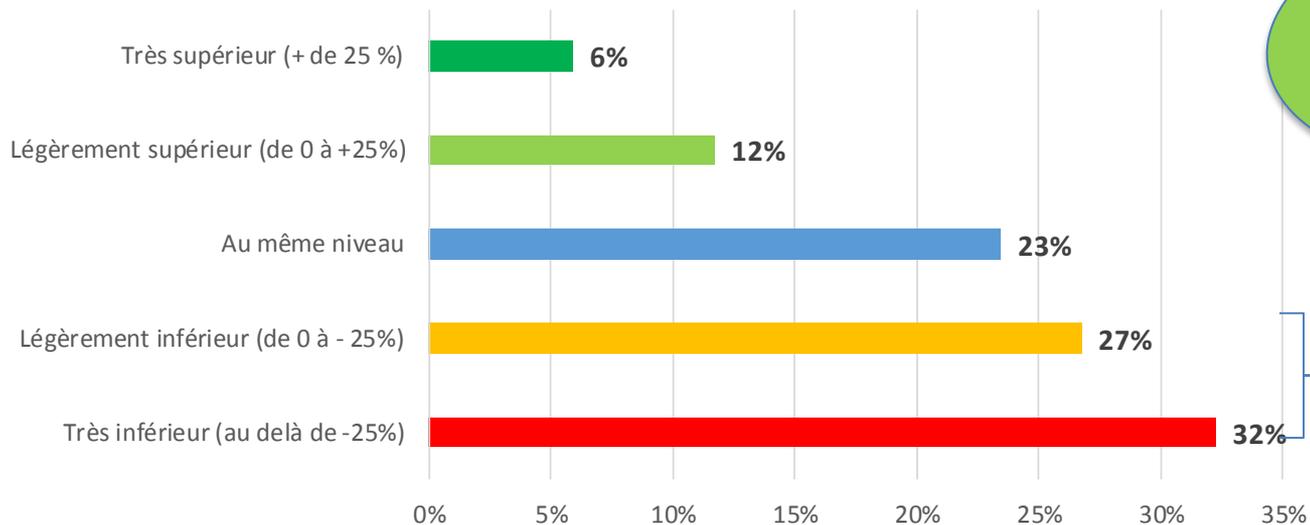
236 ménages

- . Un niveau d'activité qui reste inférieur à celui mesuré il y a 12 mois,**
- . Confiance des dirigeants : écart grandissant entre confiance dans leur entreprise et celle en l'avenir de l'économie nationale,**
- . Entre juin et septembre 2020 : 1 dirigeant sur 4 déclare « être dans un meilleur état d'esprit »,**
- . Des dirigeants volontaristes et qui envisagent de maintenir le niveau d'emploi pour le semestre à venir (70 % des dirigeants),**
- . Port du masque : impacts sur l'organisation et en termes de coût,**
- . Comportements d'achats : des ménages massivement « fidèles » à leur lieu d'achat entre janvier et juillet 2020 en ce qui concerne l'alimentaire.**

Un niveau d'activité inférieur à celui mesuré il y a 12 mois

En septembre, 59 % des dirigeants charentais du panel jugent que leur niveau d'activité est inférieur à celui connu un an plus tôt (55 % en Nouvelle-Aquitaine).

Aujourd'hui, comment jugez-vous le niveau d'activité de votre entreprise depuis la fin du confinement par rapport au niveau enregistré l'année dernière à la même période ?



Une activité supérieure à l'an dernier davantage exprimée par des commerçants

59 %

Une activité inférieure à l'an dernier davantage exprimée par les industriels et une partie des dirigeants de l'hôtellerie-restauration

1^{er} semestre 2020 :

Onde de choc généralisée sur les indicateurs d'activité et de résultats des entreprises et impacts sur la confiance des dirigeants

Sur chaque thème, le dirigeant exprime son ressenti en parlant de :

Amélioration



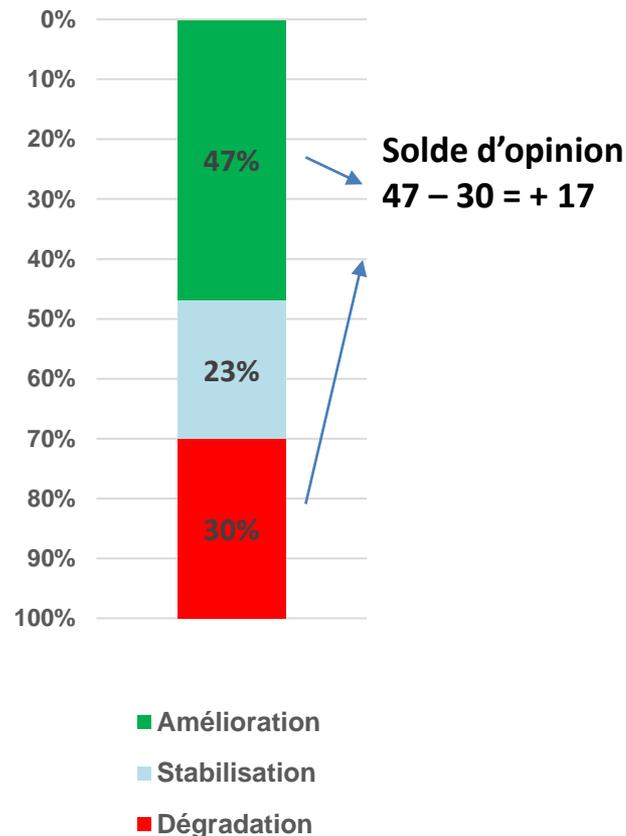
Stabilisation



Dégradation



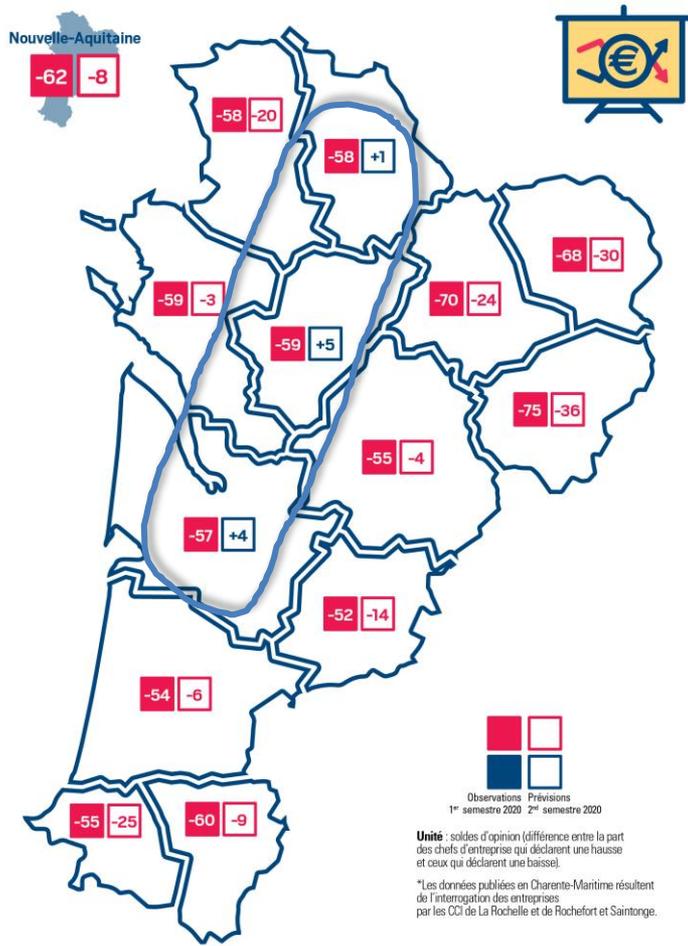
Le solde d'opinion correspond à la différence entre la proportion de répondants qui expriment une opinion positive et ceux qui expriment une opinion négative



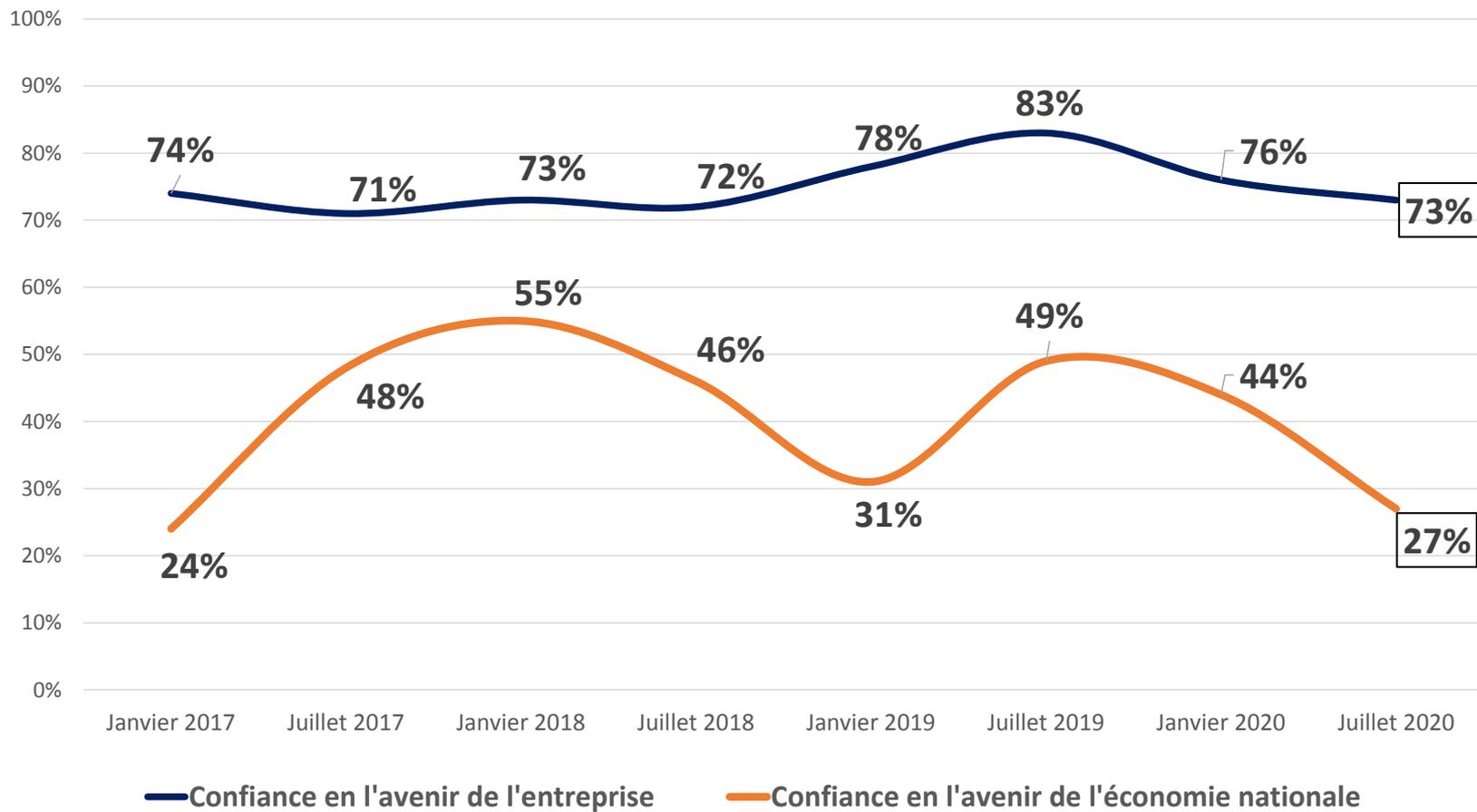
Solde d'opinion des dirigeants charentais au 1^{er} semestre 2020

Indicateurs	Tendance	Niveau du solde d'opinion
Chiffre d'affaires		-59
Carnets de commandes		-26
Trésorerie		-46
Marges		-27
Nombre de clients		-56

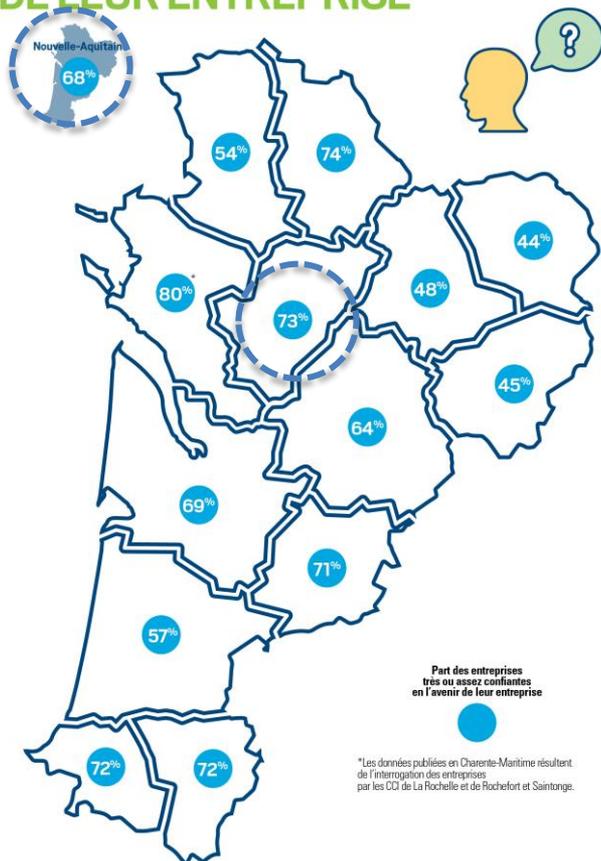
Evolution du chiffre d'affaires : orientation plus favorable en Charente, Gironde et Vienne pour le semestre à venir



Confiance en l'avenir des dirigeants charentais



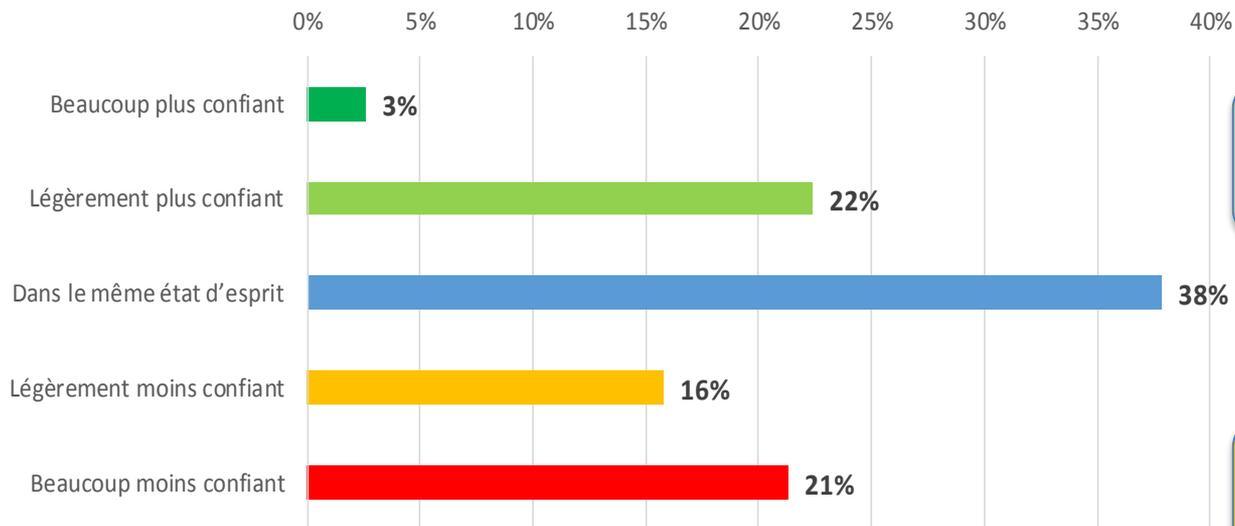
CONFIANCE EN L'AVENIR DE LEUR ENTREPRISE



- 73 % des dirigeants charentais ont confiance en l'avenir de leur entreprise,
- Une différence de +5 points entre la confiance des dirigeants charentais par comparaison à la situation régionale,
- La Charente se situe au troisième rang régional au regard de cet indicateur en juillet 2020

1 dirigeant sur 4 déclare être plus confiant aujourd'hui qu'au début du déconfinement (juin 2020)

Comparé à l'état d'esprit dans lequel vous étiez juste après le déconfinement, diriez-vous aujourd'hui que vous êtes, à propos de l'avenir de votre entreprise :



Une partie des dirigeants de l'hôtellerie restauration plus confiants à la fin de l'été qu'en juin dernier

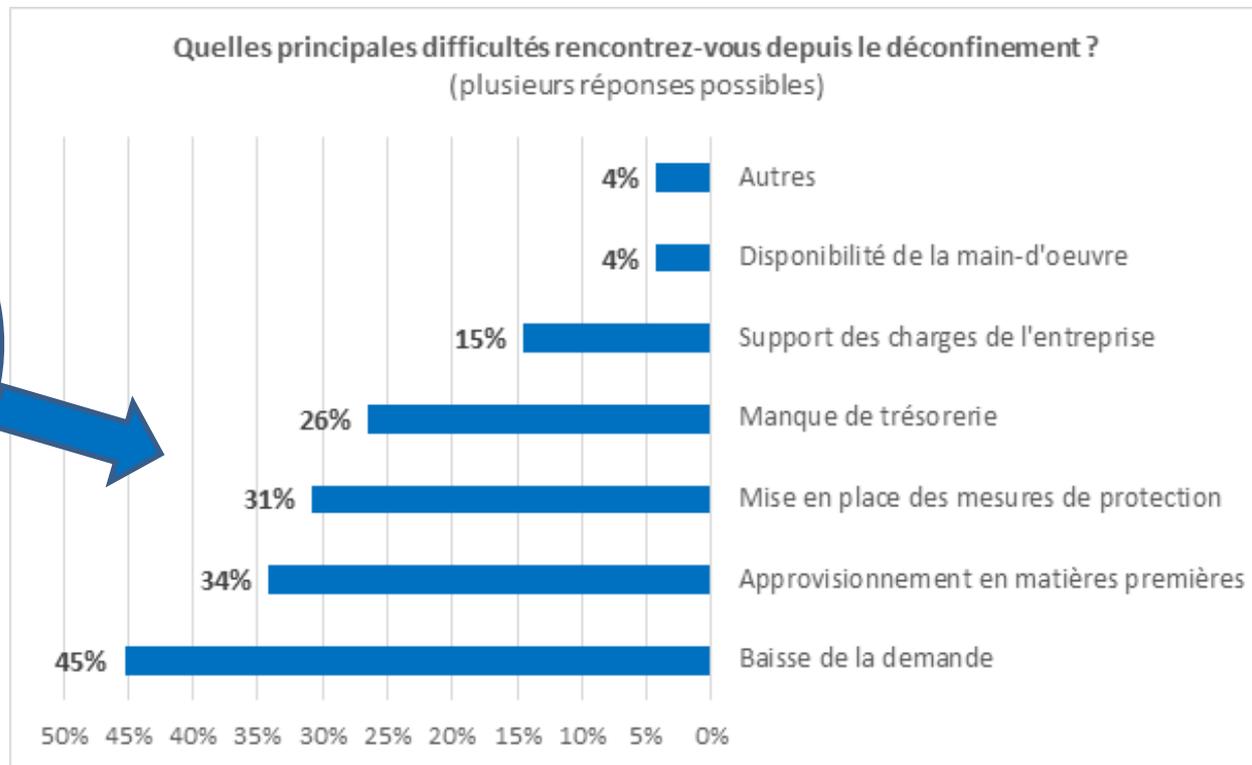
Des dirigeants moins confiants dans l'industrie et les services aujourd'hui par rapport à juin 2020

Les solutions envisagées et/ou engagées face aux difficultés exprimées

3 dirigeants sur 4 déclarent rencontrer des difficultés depuis le début du déconfinement

74 %

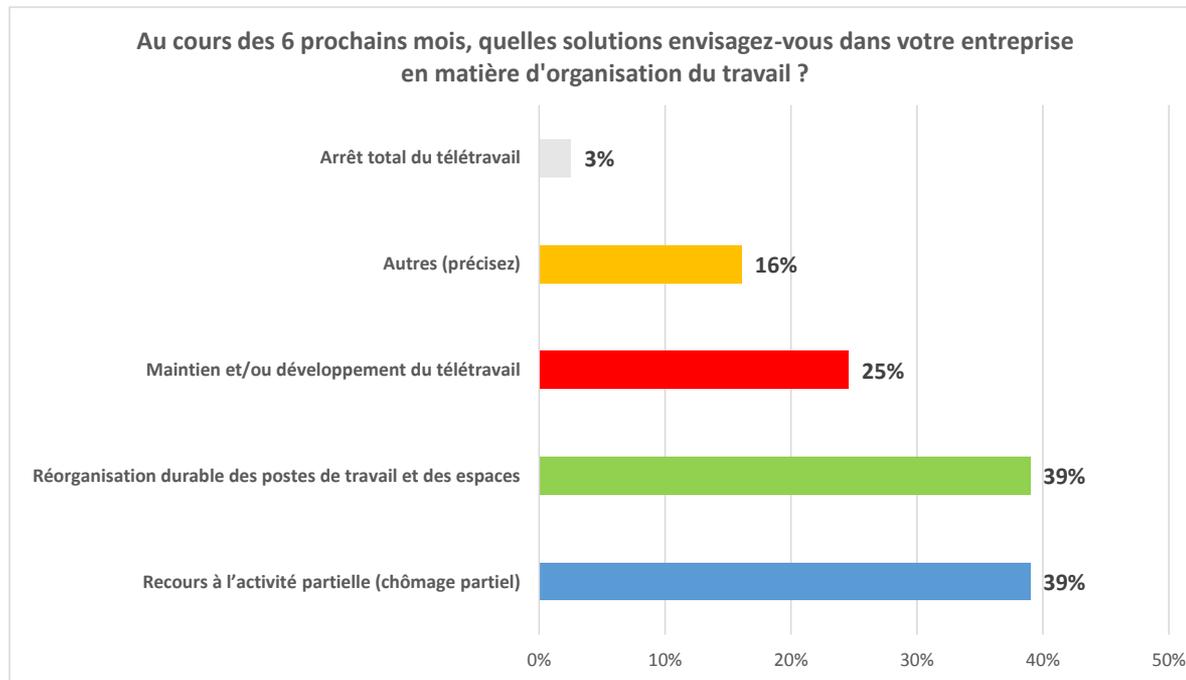
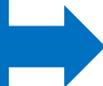
Des dirigeants du panel
déclarent rencontrer des
difficultés depuis le
début du déconfinement



Réorganisation durables des postes et des espaces de travail et recours à l'activité partielle : solutions les plus envisagées

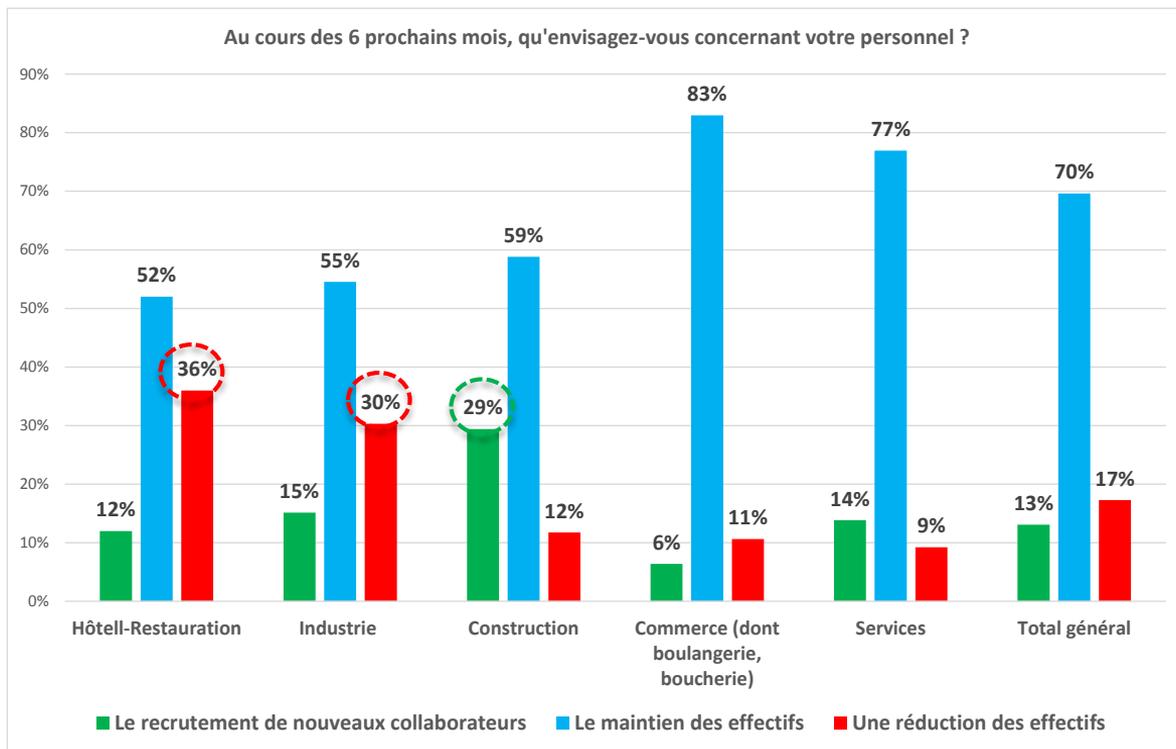
43 %

des dirigeants
charentais envisagent
des solutions en matière
d'organisation du travail
(septembre 2020)



70 %* des dirigeants envisagent de maintenir leurs effectifs

* Parmi les établissements ayant au moins 1 salarié



Des besoins en recrutements qui demeurent dans la construction

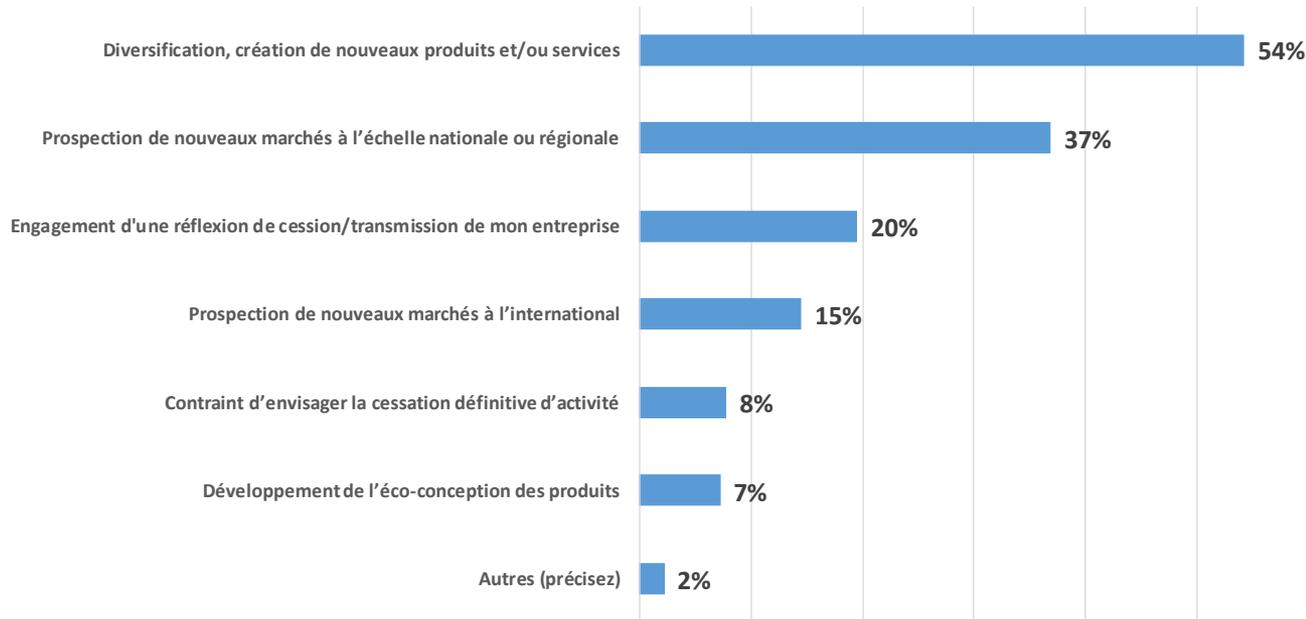
Des craintes plus fréquentes pour l'Hôtellerie-Restauration et dans l'Industrie

Diversification, créations de nouveaux produits ou services et recherche de nouveaux marchés : principales orientations en matière de développement

65 %

des dirigeants
charentais envisagent
des solutions en
développement ou
stratégie d'entreprise
(septembre 2020)

Au cours des 6 prochains mois, quelles évolutions envisagez-vous dans votre entreprise en matière de développement ou stratégie d'entreprises ?



Fin juin 2020

24 %

Des dirigeants
déclarent avoir
reporté ou annulé des
investissements en
raison de l'épidémie
de la Covid 19

Seuls 16 % des dirigeants
envisagent de réaliser ces
investissements reportés
dans le semestre à venir

Septembre 2020

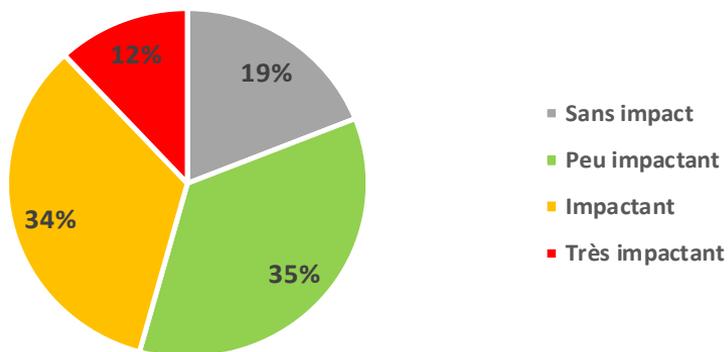
70 %

des dirigeants
déclarent « un gel des
investissements »
pour les 6 mois à venir

Des dirigeants qui s'adaptent aux exigences réglementaires. Le port du masque n'est pas sans impact sur la vie de l'entreprise

46 % des dirigeants déclarent que le port du masque, devenu obligatoire, a un impact sur l'organisation et l'efficacité de l'entreprise

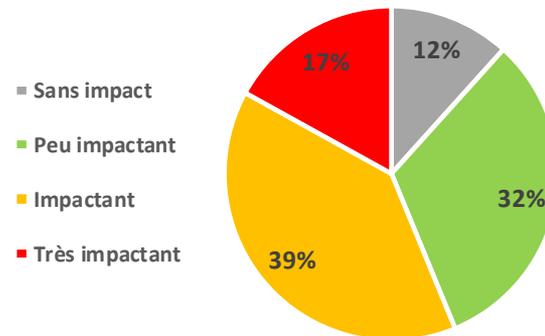
Quel impact l'obligation du masque, partout dans l'entreprise à partir du 1er septembre, a-t-elle ? (dans l'organisation et l'efficacité de votre entreprise)



Impact plus important pour les dirigeants de l'hôtellerie-restauration, du commerce et l'industrie (hors agroalimentaire)

54 % des dirigeants déclarent que le port du masque, devenu obligatoire, a un impact en termes de coût

Quel impact l'obligation du masque, partout dans l'entreprise à partir du 1er septembre, a-t-elle ? (En termes de coût)



Le « coût » du masque obligatoire jugé davantage impactant par l'hôtellerie-restauration, le commerce et les transports

Comportement d'achats des ménages en période pré et post confinement

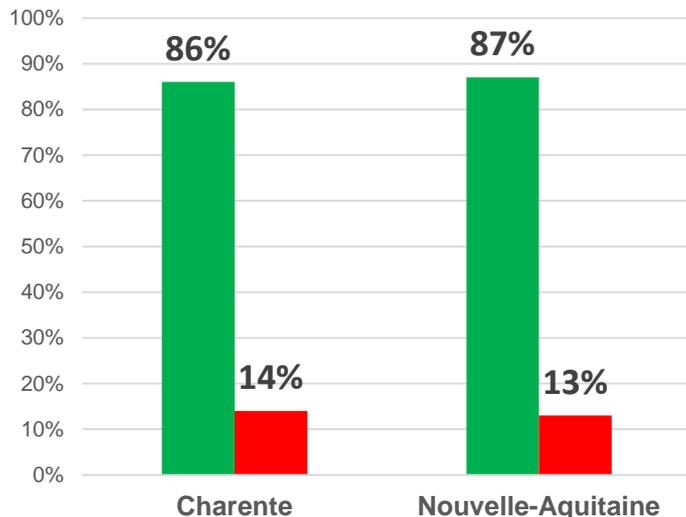
Objectifs de l'enquête :

- Observer les (éventuels) écarts dans le comportement d'achats des ménages après le confinement par rapport à leurs pratiques 6 mois plus tôt :
 - . Produits alimentaires frais (pain, fruits, légumes, viande, poisson...),
 - . Produits alimentaires d'approvisionnement (épicerie, produits laitiers, conserves, surgelés...),
 - . Produits non alimentaires (prêt à porter, produits de bricolage, Parfum-cosmétique, Jeux-jouets,...),
- Enquête via les réseaux sociaux entre le 19 juin et le 7 juillet 2020,

Produits alimentaires : peu de modifications quant au lieu d'achat avant et après le confinement

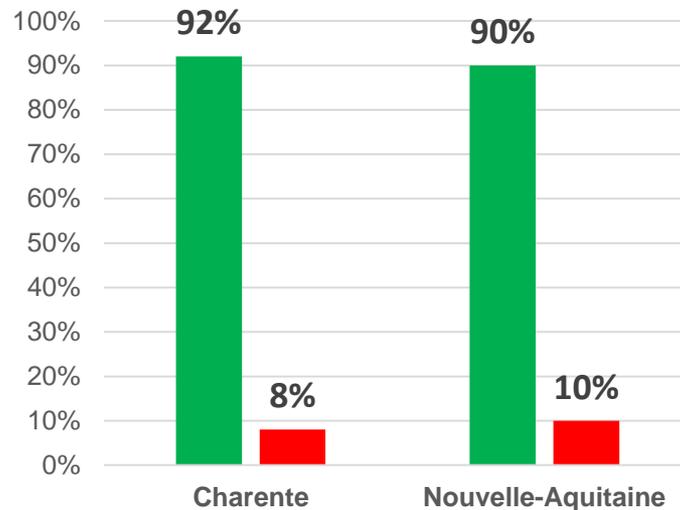
Un constat partagé pour les produits alimentaires frais comme ceux d'approvisionnement

Avez-vous fait vos **achats alimentaires frais** sur le même lieu que vous fréquentez il y a 6 mois (ou avant la crise sanitaire) ?



■ Lieu d'achat identique ■ Lieu d'achat modifié

Avez-vous fait vos **achats alimentaires d'approvisionnement** sur le même lieu que vous fréquentez il y a 6 mois (ou avant la crise sanitaire) ?

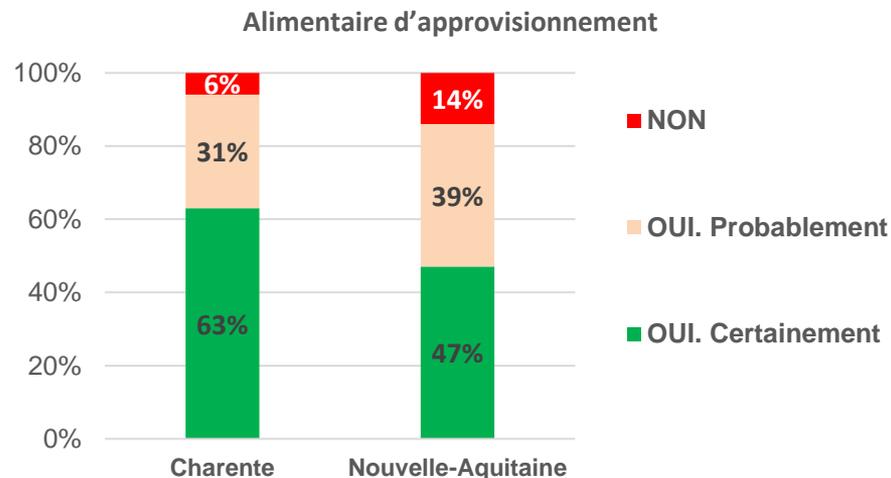
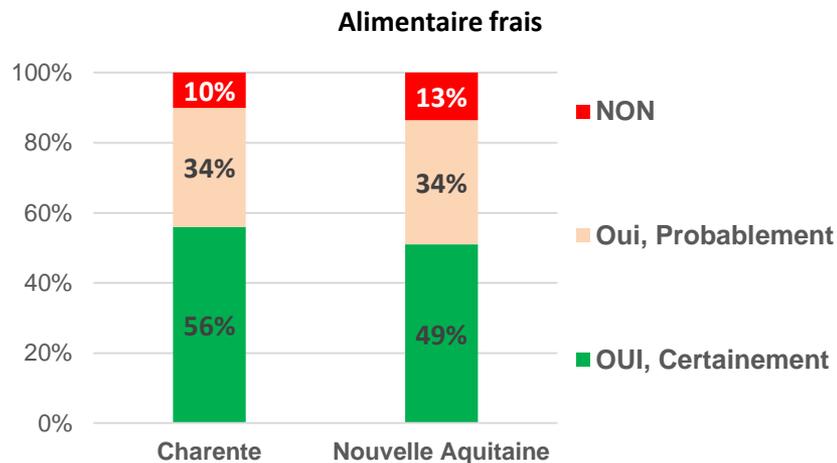


■ Lieu d'achat identique ■ Lieu d'achat modifié

Un changement de comportement qui s'inscrit comme une modification durable pour environ 10 % des ménages

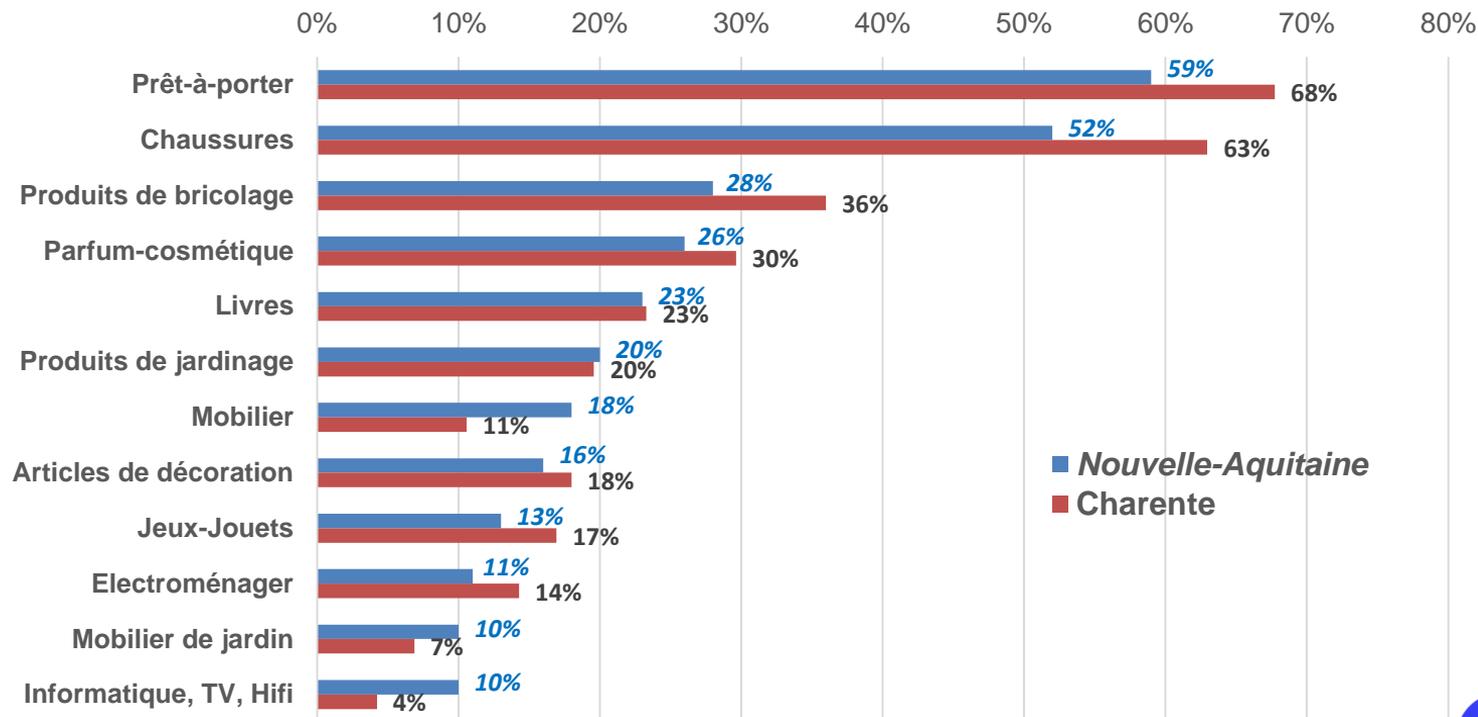
Environ 90 % des ménages ayant modifié leurs pratiques souhaitent conserver ce nouveau lieu d'achat. Une intention plus marquée en Charente qu'en Nouvelle-Aquitaine

Pensez-vous garder cette habitude une fois que la situation sanitaire sera stabilisée ?



4 participants sur 5 à l'enquête déclarent avoir reporté des achats pendant le confinement

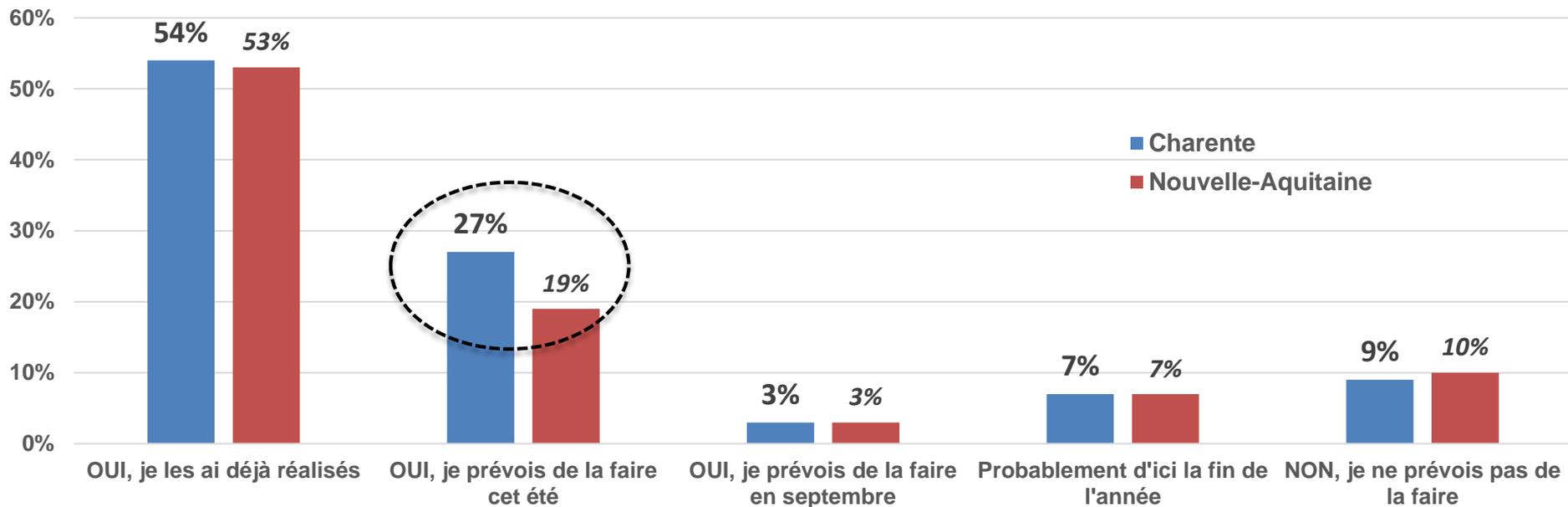
Pendant le confinement, quels types d'achats n'avez-vous pas pu réaliser ?



Une grande partie des achats reportés, rattrapés dès l'ouverture des magasins ... et de manière une peu plus rapide en Charente

Pensez-vous réaliser bientôt ces achats non réalisés ?

Rappel : enquête fin juin/début juillet 2020



Retrouvez nos publications sur le site de la CCI Charente



Contact : Frédéric CHARPENTIER. Informations Economiques. CCI Charente
fcharpentier@charente.cci.fr – 06 19 28 11 50

L'économie locale après l'épreuve du confinement :

Situation des entreprises à mi année et en septembre 2020
Comportement d'achats des ménages en période pré et post confinement



UNION DES ENTREPRENEURS



CCI CHARENTE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES