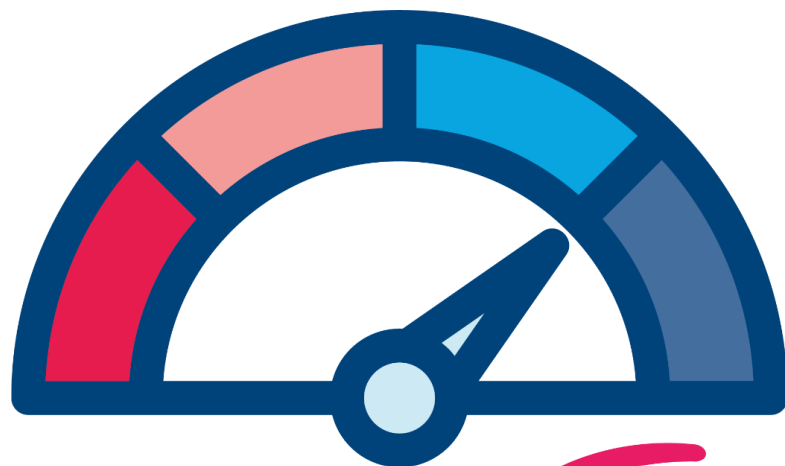


2^{ème} semestre 2022 – 1^{er} semestre 2023



Baromètre *Eco*

l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle-Aquitaine

Janvier 2023

**.Situation des entreprises.
Résultats de l'enquête en Charente**

**. Impacts de la hausse du coût
de l'énergie et de l'inflation.**



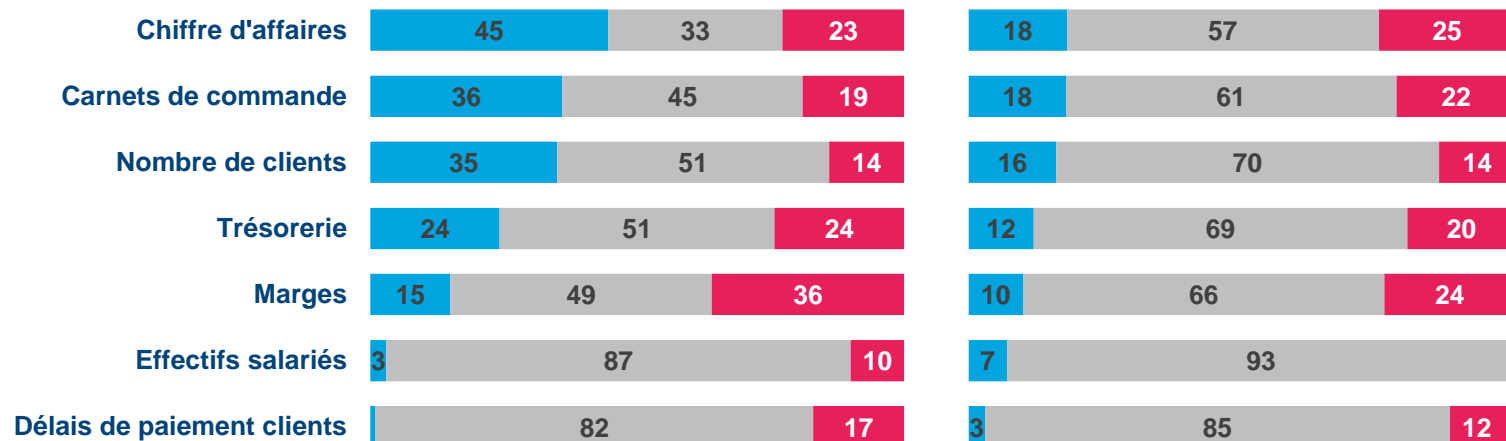
CCI CHARENTE

Les grandes tendances



OBSERVATIONS 2^{ème} SEMESTRE 2022

PRÉVISIONS 1^{er} SEMESTRE 2023



■ Amélioration

■ Stabilité

■ Dégradation

32%
des dirigeants
ont investi

23%
envisagent
d'investir

Dans un contexte tendu caractérisé par des chocs externes, le 2nd semestre 2022 se termine sur le constat suivant :

- . Des indicateurs d'activité (chiffre d'affaires, carnet de commandes) traduisant un niveau d'activité encore soutenu (les soldes d'opinions demeurent positifs) et contrasté selon l'activité.
- . Des indicateurs de résultats (marges, trésorerie fragiles) qui sont eux en dégradation.
- . Un niveau d'investissement qui reste soutenu.

Le second semestre comprenant la période de Noël mais aussi la fin de la saison touristique explique la hausse de fréquentation, des investissements dans le CHR et le commerce et donc plus globalement la tendance affichée ci-dessus tous secteurs confondus sur ces indicateurs d'évolution de « clientèle ».

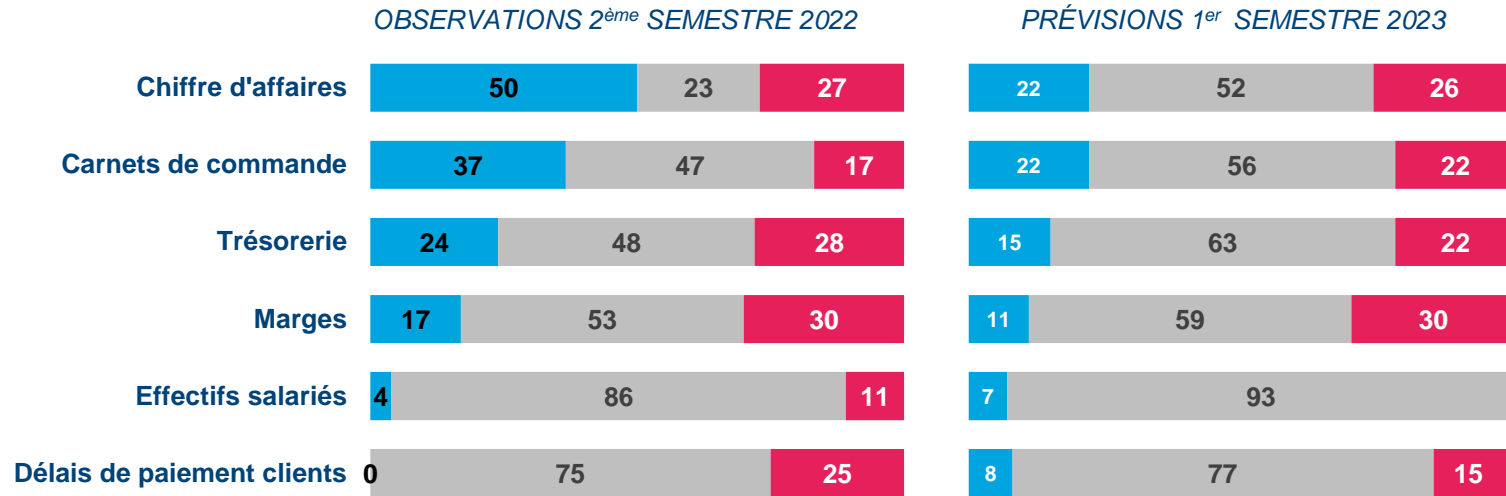
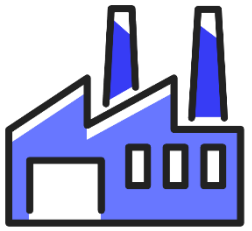
Pour le premier semestre 2023, le manque de visibilité est manifeste et renforce l'incertitude des dirigeants.

Les soldes d'opinions sont orientés négativement sur la période à venir pour plusieurs indicateurs (chiffre d'affaires, carnets de commandes, trésorerie et marge)
Cette tendance se retrouve cette fois pour les indicateurs d'activité comme de résultats.

Parmi les perspectives encourageantes, les délais d'approvisionnement tendent à se réduire, le niveau d'emploi est annoncé stable.

*solde d'opinion = différence entre le pourcentage d'opinion positive et celui d'opinion négative

Tendance par secteur INDUSTRIE



- Amélioration
- Stabilité
- Dégradation

37%
des dirigeants
ont investi

38%
envisagent
d'investir

Au regard des soldes d'opinion concernant le chiffre d'affaires et les carnets de commandes, l'activité du secteur industriel au 2nd semestre 2022 est restée soutenue. Une dégradation de la trésorerie comme des marges est manifeste néanmoins.

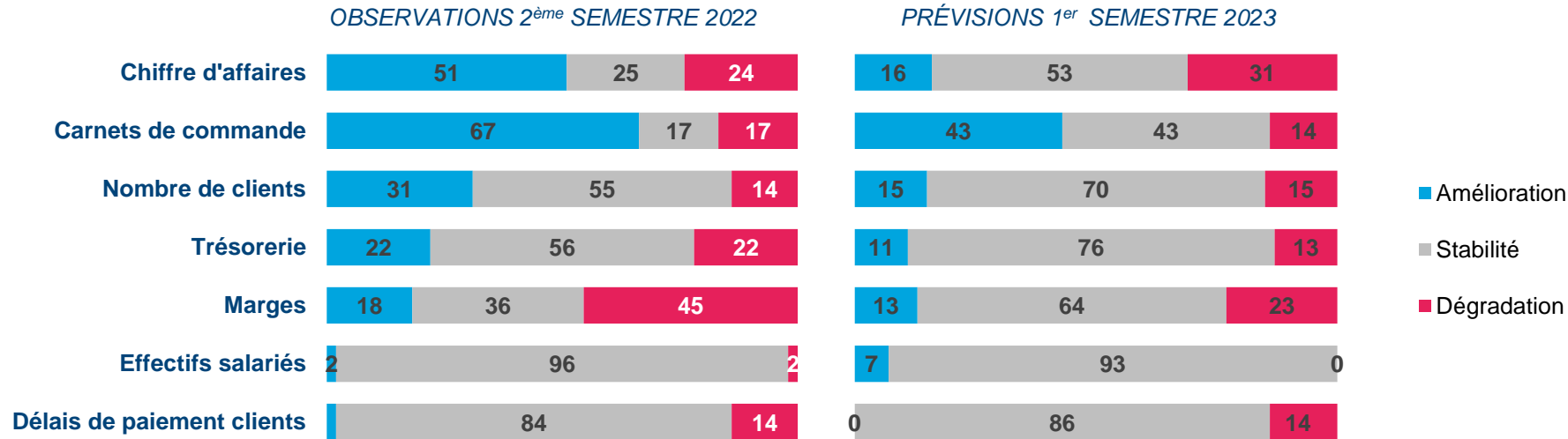
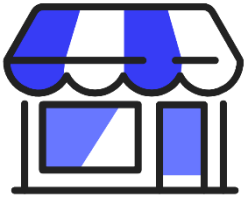
Les dirigeants sont très prudents sur le 1^{er} semestre 2023 que ce soit sur l'activité comme sur les résultats.

Au plus fort de la crise énergétique, les projets d'investissement sont nombreux :
37 % ont investi au 2nd semestre 2022, 38 % envisagent d'investir au 1^{er} semestre 2023

*solde d'opinion = différence entre le pourcentage d'opinion positive et celui d'opinion négative

Tendances par secteur

COMMERCE



28%
des dirigeants
ont investi

15%
envisagent
d'investir

La période de Noël, intégrée à cette période d'observation, a boosté l'activité de ce secteur sur ce second semestre 2022.

En témoigne le niveau des soldes d'opinion pour le chiffre d'affaires, les carnets de commandes, la fréquentation qui traduisent une deuxième partie de l'année 2022 avec des résultats d'activité assez satisfaisants.

En revanche, les indicateurs sur le niveau de la trésorerie, celui des marges sont très fragiles.

Les perspectives pour le prochain semestre, notamment pour le commerce de gros s'annoncent prudentes pour ce secteur également.

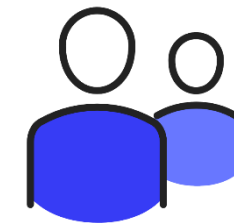
Au global, près d'1/3 des commerçants craignent une perte de chiffre d'affaires au cours du 1^{er} trimestre 2023.

La proportion de commerçants qui envisagent d'investir au 1^{er} semestre 2023 est en repli.

*solde d'opinion = différence entre le pourcentage d'opinion positive et celui d'opinion négative

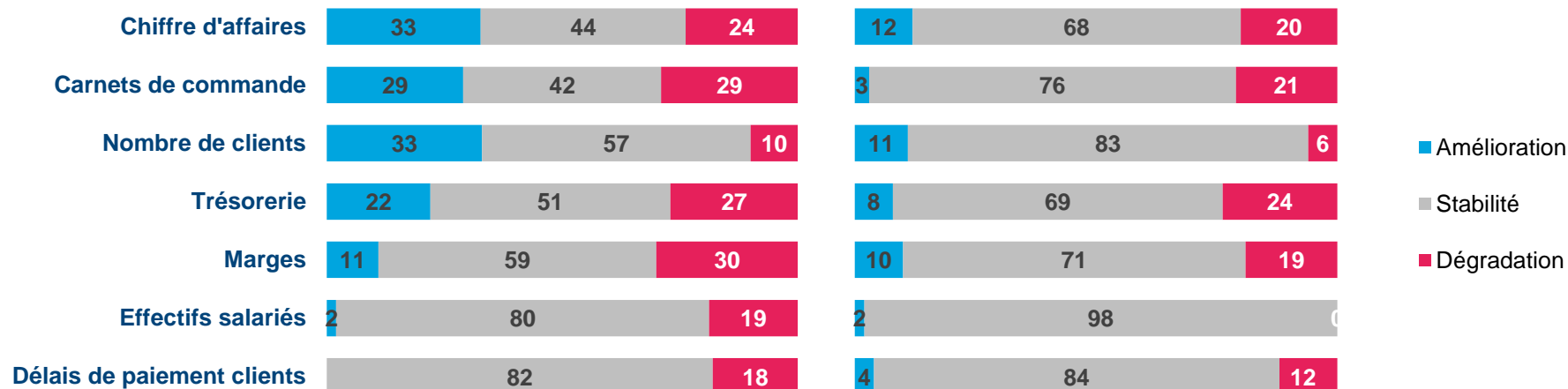
Tendances par secteur

SERVICES (hors hôtellerie-restauration)



OBSERVATIONS 2^{ème} SEMESTRE 2022

PRÉVISIONS 1^{er} SEMESTRE 2023



31%
des dirigeants
ont investi

19%
envisagent
d'investir

Le niveau d'activité n'est pas paru aussi visible que dans les autres secteurs pour les services (Hors café-hôtellerie-restauration). Les soldes des indicateurs d'activité sont restés assez modestes (+9 pour le chiffre d'affaires, et 0 pour le carnet de commandes).

Pour le premier semestre 2023, les soldes d'opinion pour les indicateurs d'activité comme de résultats sont orientés défavorablement même si l'emploi est annoncé stable. Ce sont surtout les services aux entreprises qui prévoient une baisse des commandes.

La maîtrise de la trésorerie s'annonce difficile.

Focus CHR (Café-Hôtellerie-Restauration)

Le second semestre 2022 s'est traduit par une fréquentation plus soutenue des clients en lien avec la saison touristique. Cela a permis à 50 % des établissements d'améliorer leur chiffre d'affaires. Le recrutement est particulièrement tendu dans le secteur CHR et les exploitants voient leurs effectifs salariés à la baisse, tendance confirmée par les résultats de l'Urssaf sur le seul 3^{ème} trimestre 2022.

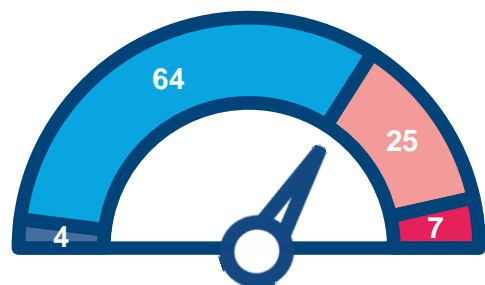
Sur les perspectives du prochain semestre, le secteur craint fortement la dégradation de son activité comme du niveau des marges.

*solde d'opinion = différence entre le pourcentage d'opinion positive et celui d'opinion négative

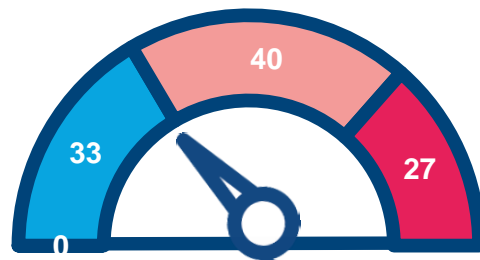
Janvier 2023
BAROMETRE ÉCO



Confiance en l'avenir



pour leur entreprise



pour l'économie française

% d'entreprises

- Très confiantes
- Assez confiantes
- Peu confiantes
- Pas du tout confiantes

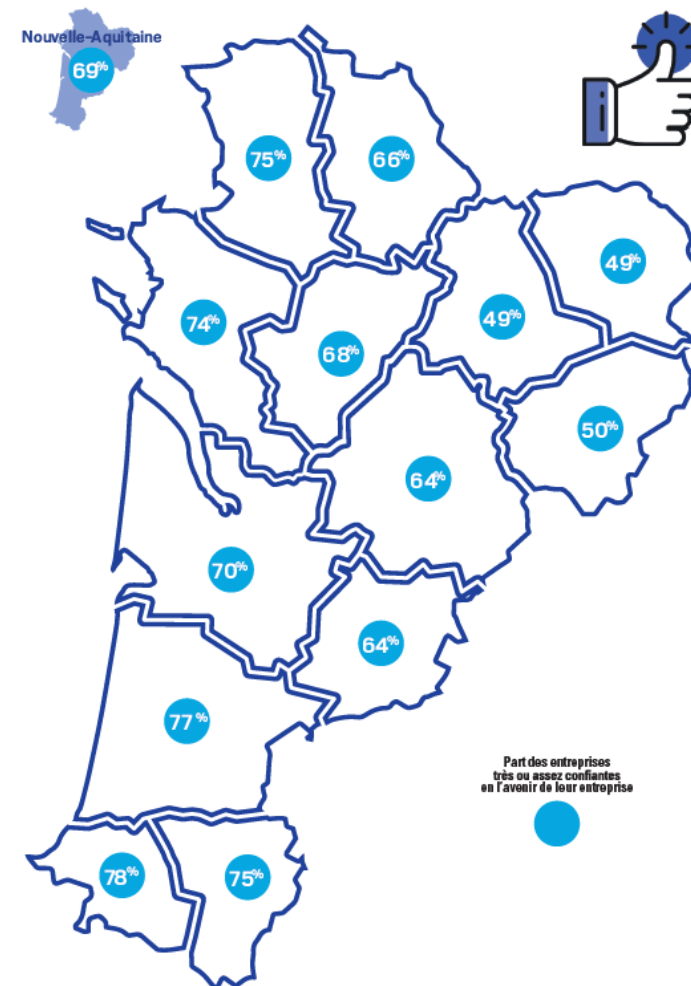
. **68 % des dirigeants du Panel Charente ont confiance en l'avenir de leur entreprise**, soit néanmoins une baisse de 12 points sur les 12 derniers mois.

Les dirigeants de la construction sont les plus confiants. En revanche, ceux des Services et de l'industrie le sont moins.

. **33 % des dirigeants ont confiance en l'avenir de l'économie nationale**, soit une baisse qui atteint – 13 points en 12 mois

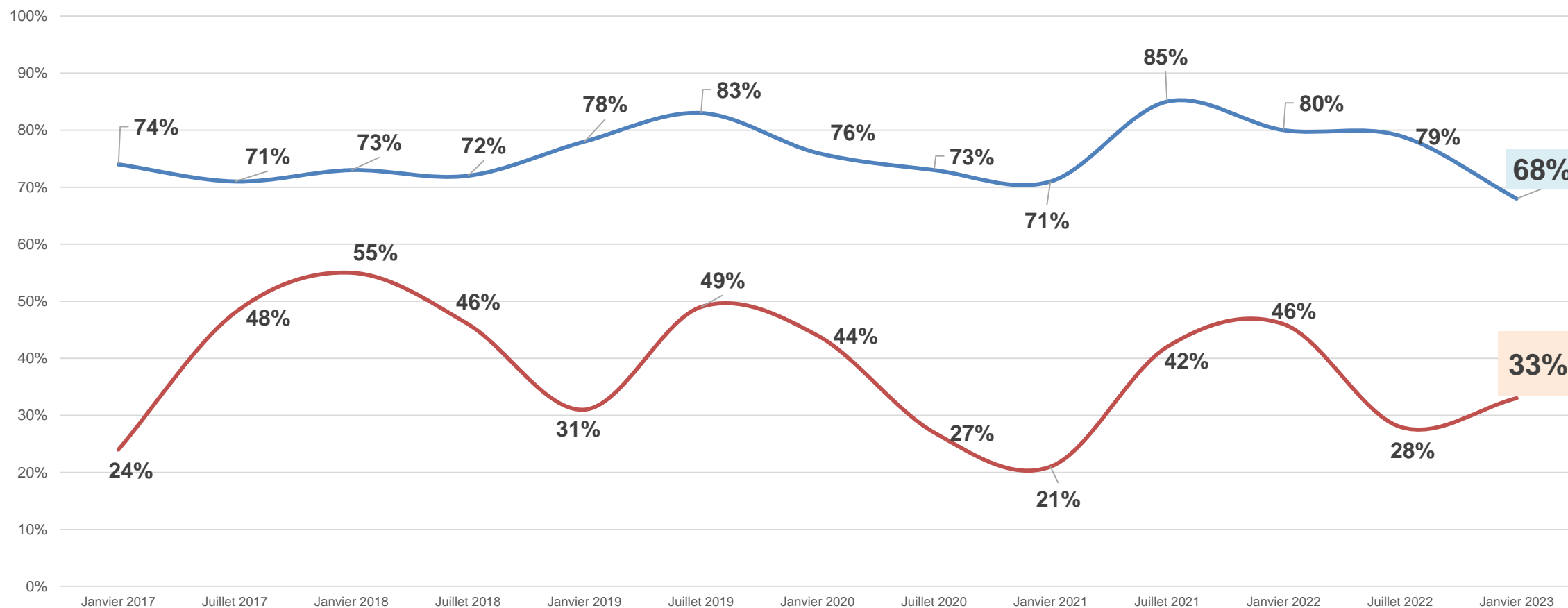
Les dirigeants les plus confiants sont pour cet indicateur ceux de l'Industrie. A l'inverse, les dirigeants des secteurs Commerce et Services sont plus inquiets sur ce sujet.

**solde d'opinion = différence entre le pourcentage d'opinion positive et celui d'opinion négative*



Part des entreprises très ou assez confiantes en l'avenir de leur entreprise

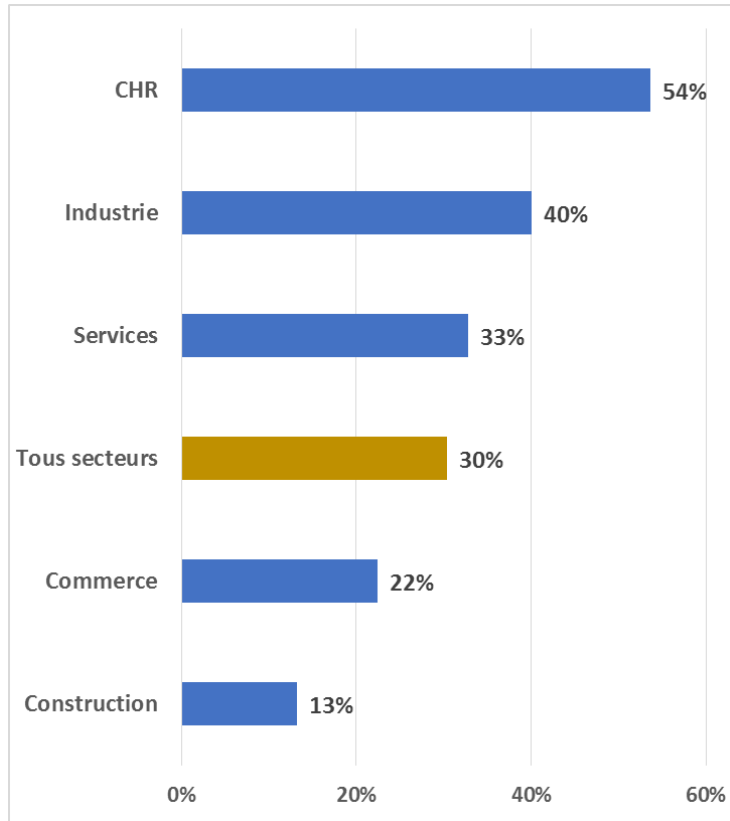
Confiance en l'avenir



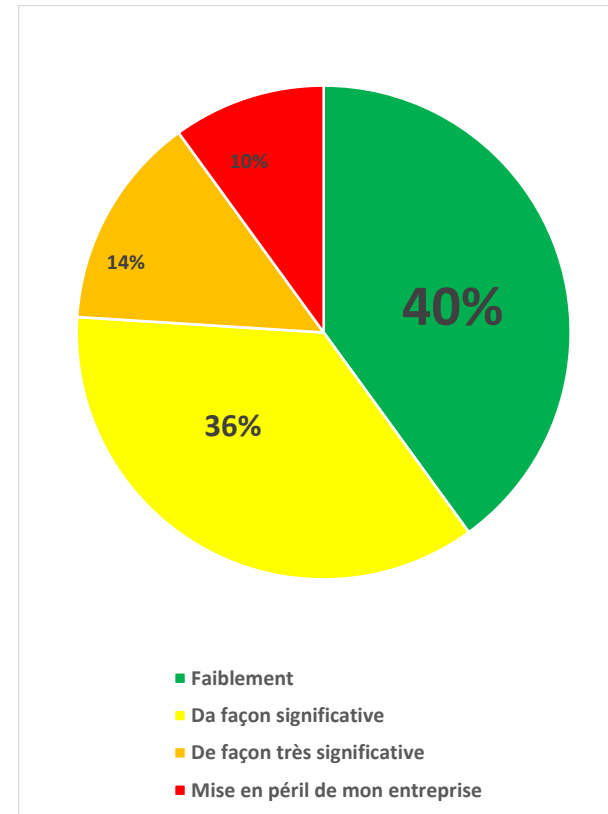
— Confiance en l'avenir de leur entreprise
— Confiance en l'avenir de l'économie nationale

Impacts de la hausse du coût de l'inflation et de l'énergie

Part des établissements indiquant que l'augmentation des prix de l'énergie a un impact sur l'activité de votre entreprise ?



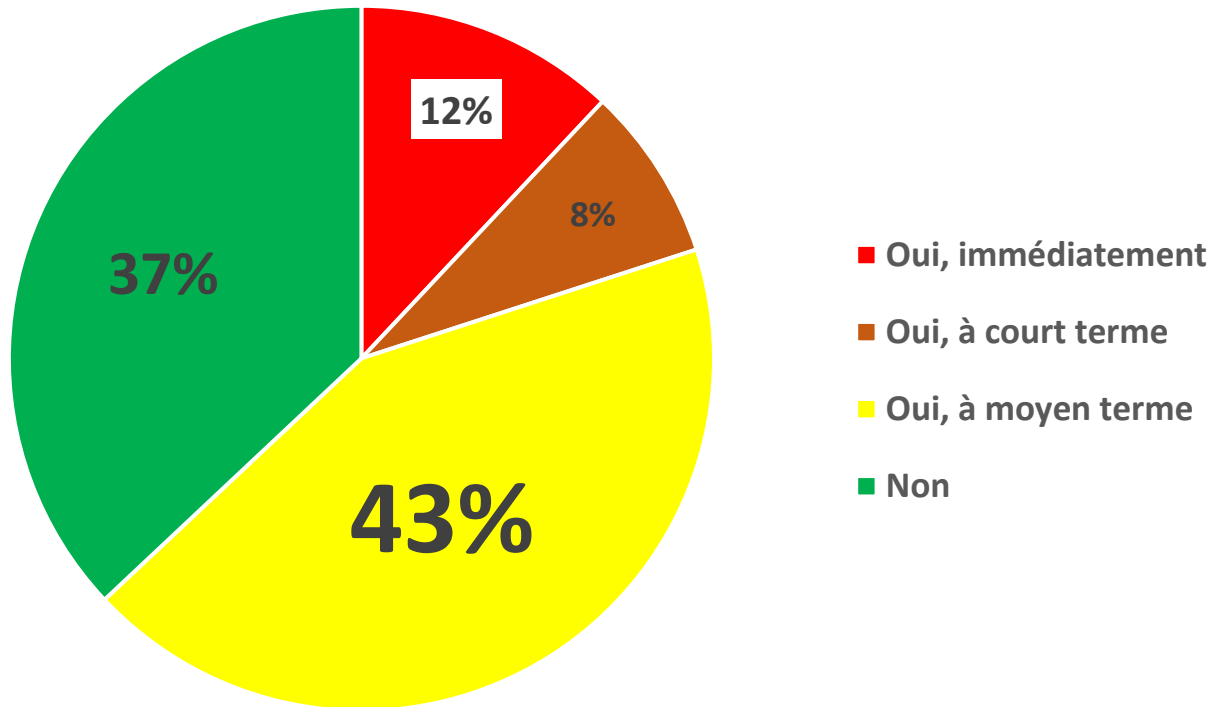
Dans quelle mesure cette hausse impacte-t-elle la rentabilité de votre entreprise* ?



* Parmi les entreprises du panel exprimant des difficultés liées à la hausse du coût de l'énergie

Impacts de la hausse du coût de l'inflation et de l'énergie

Diriez-vous que la hausse du coût de l'énergie menace l'exploitation de votre entreprise ?
(parmi les entreprises déclarant être impactées)



63 % des entreprises impactées estiment que la hausse du coût de l'énergie menace l'exploitation de leur entreprise.

Menace « immédiate » :

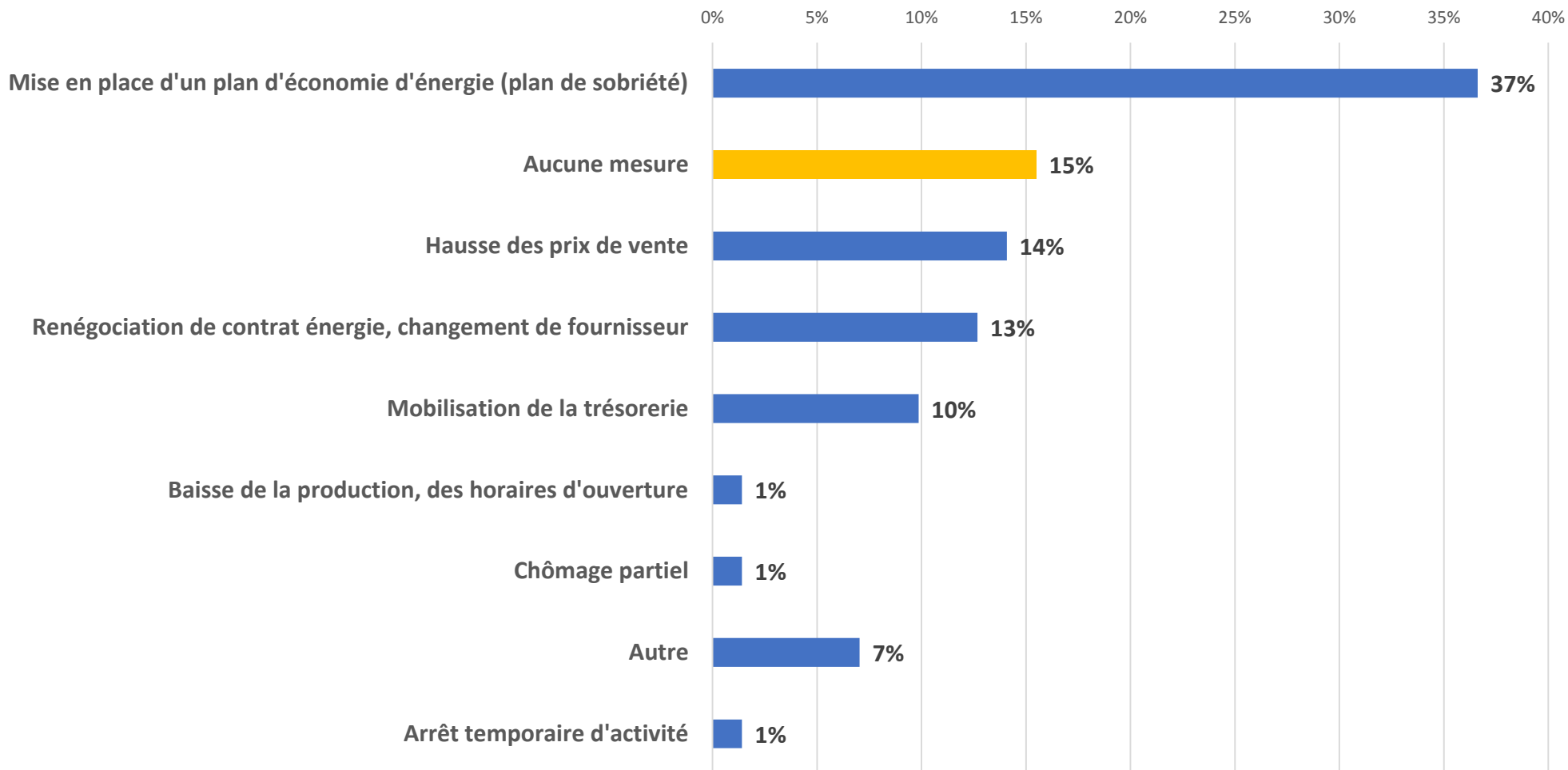
Davantage exprimée par les commerçants

Menace à « Court terme » :

Exprimée principalement par le CHR

Actions des entreprises*

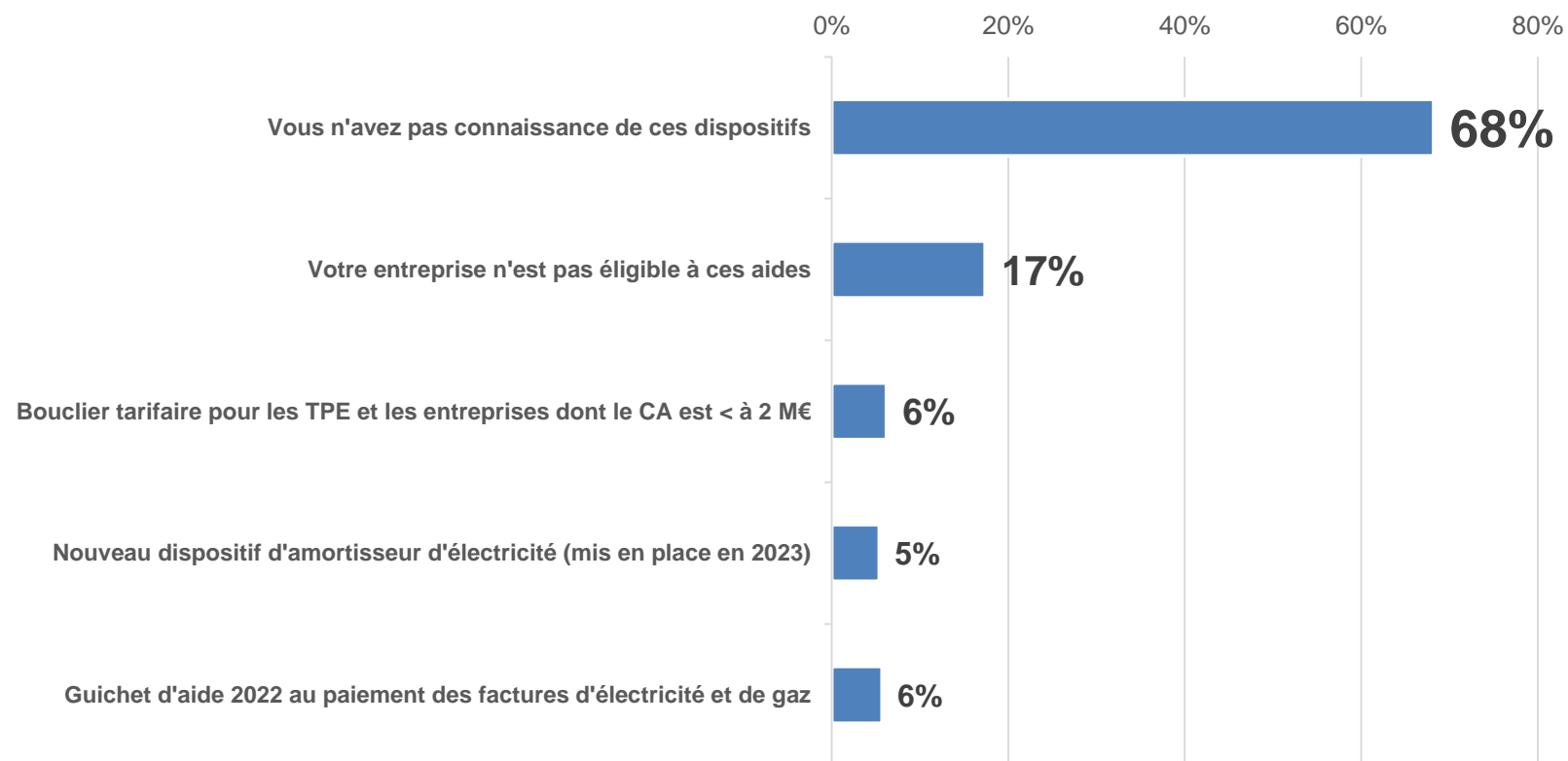
Quelles mesures ou stratégies de court terme avez-vous mis en place pour pallier ces difficultés ?



* Parmi les entreprises du panel exprimant des difficultés liées à la hausse du coût de l'énergie

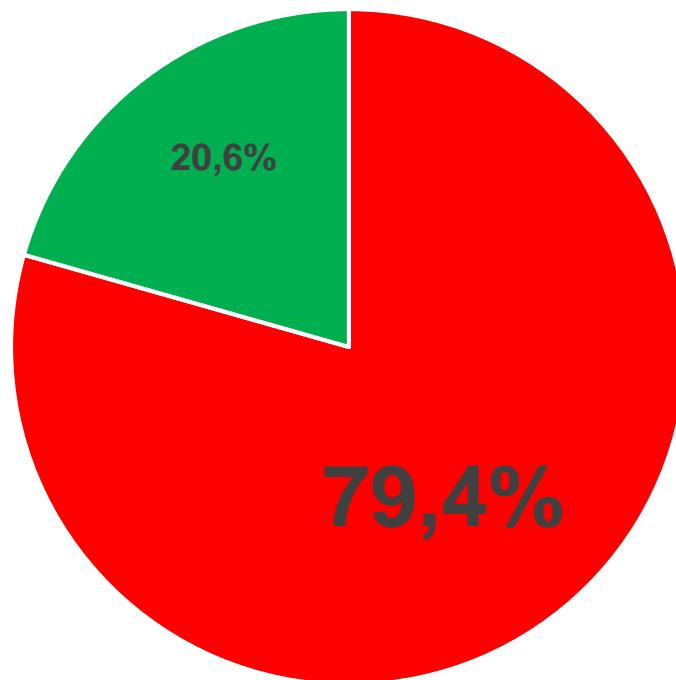
Demandes d'aides

Face à la crise énergétique, la(les)quelle(s) de ces aides avez-vous ou comptez-vous solliciter ?



Impact de l'inflation sur la rentabilité

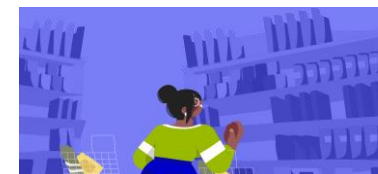
L'inflation pourrait avoir des conséquences sur la rentabilité de votre entreprise dans les 6 mois ?



■ OUI ■ NON



CHR
81 %



Commerce
81 %



Construction
81 %

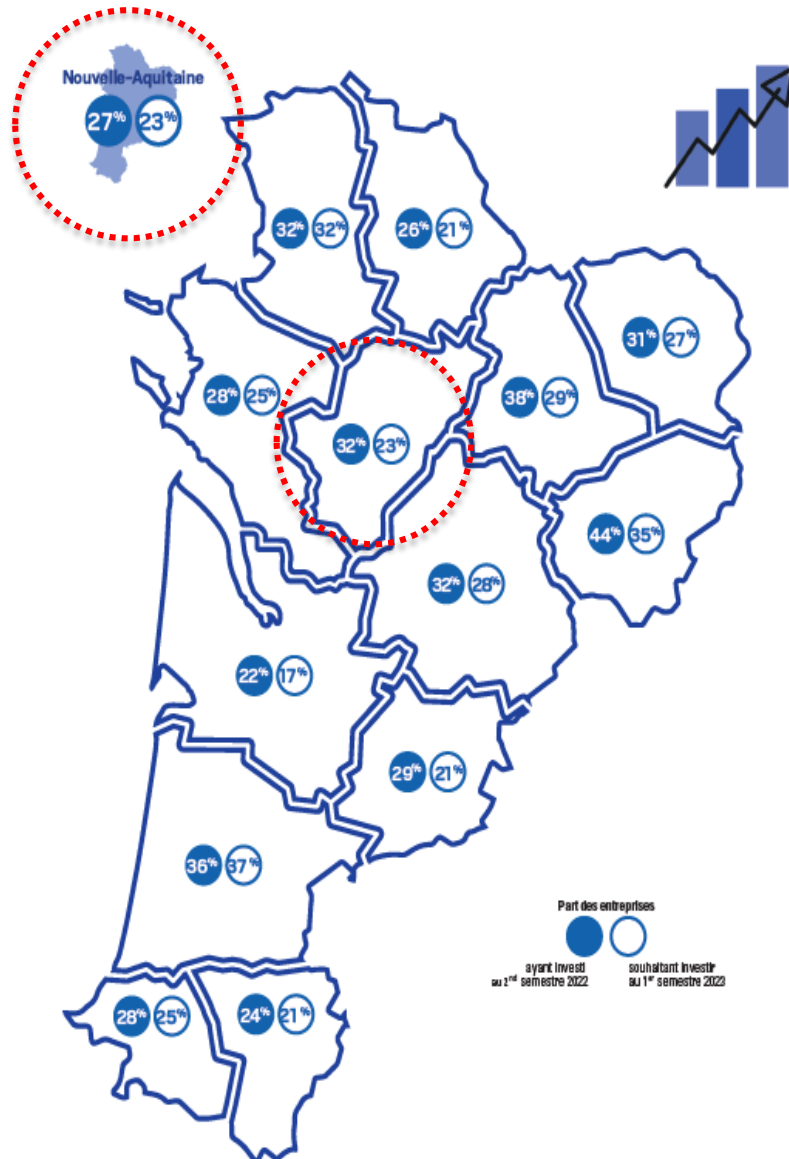


Industrie
77 %



Services
76 %

Investissements



23 % des dirigeants charentais envisagent d'investir au cours du 1^{er} semestre 2023
(= Nouvelle-Aquitaine)

En Charente, une intention d'investir plus soutenue dans les secteurs de :

- . **Industrie** : 38 %,
- . **Construction** : 36 %

2^{ème} semestre 2022 – 1^{er} semestre 2023

4 059 entreprises de Nouvelle-Aquitaine dont 174 entreprises de Charente à l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle Aquitaine. Elles ont été interrogées par le centre d'appel Tryom les 11 et 12 janvier 2023.

L'enquête a été réalisée sur chaque secteur d'activité et les réponses ont ensuite été redressées par pondération pour réaliser ce Baromètre Eco. La représentativité est ainsi assurée selon les critères suivants : secteur d'activité, taille et territoire.



www.charente.cci.fr

CCI Charente

27, Place Bouillaud – CS 12124

16 021 ANGOULEME Cedex



Contacts

CCI Charente : Frédéric CHARPENTIER
fcharpentier@charente.cci.fr

CCI Nouvelle-Aquitaine : Martine DOMECCQ
martine.domecq@nouvelle-aquitaine.cci.fr