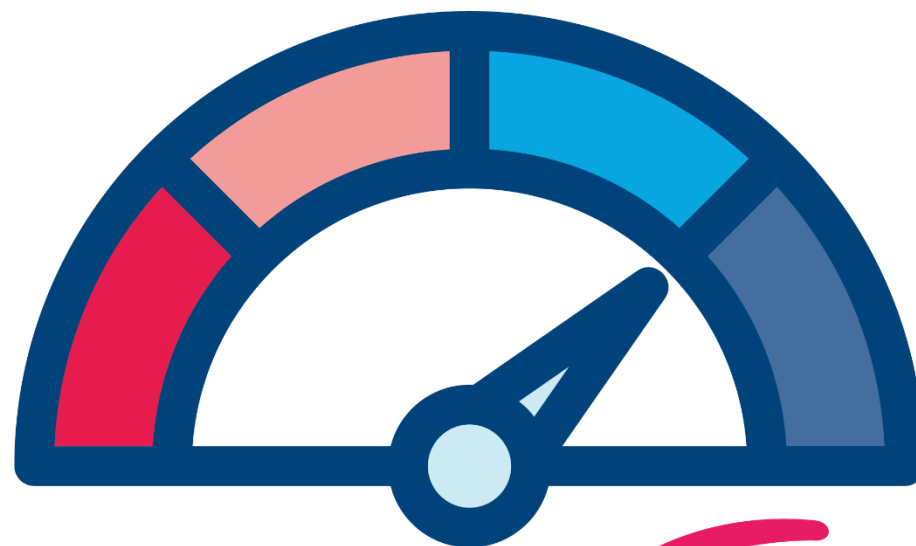


1^{er} semestre 2023 – 2^{ème} semestre 2023



Baromètre *Eco*

l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle-Aquitaine

Juillet 2023

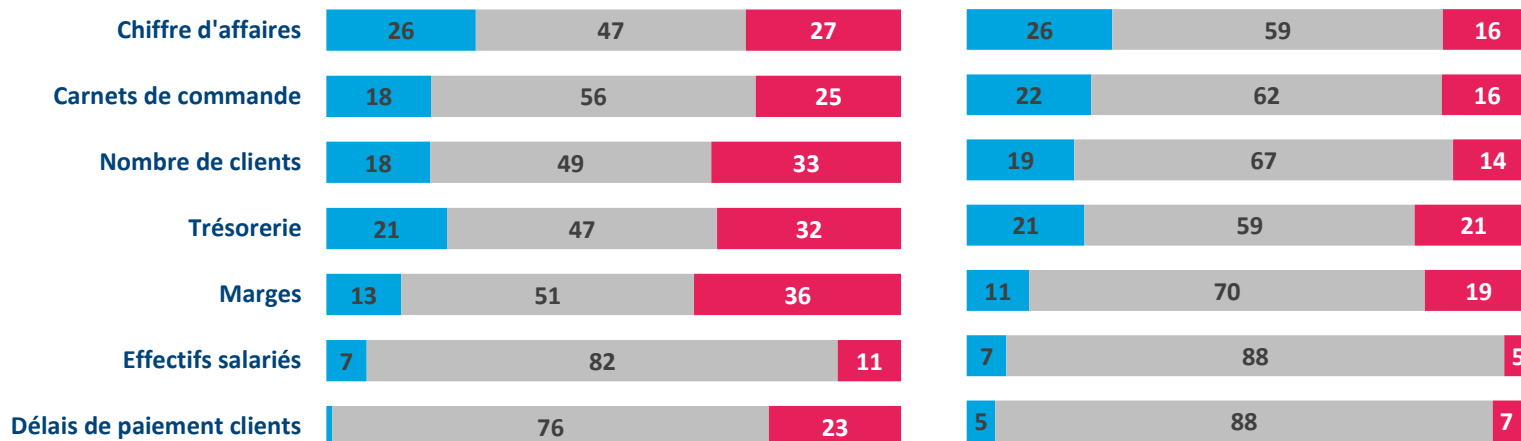


CCI CHARENTE

LES GRANDES TENDANCES

OBSERVATIONS 1^{er} SEMESTRE 2023

PRÉVISIONS 2^{ème} SEMESTRE 2023



- Amélioration
- Stabilité
- Dégradation

32%
des dirigeants ont investi au 1^{er} semestre 2023

22%
envisagent d'investir au 2nd semestre 2023

*solde d'opinion = différence entre le pourcentage d'opinion positive et celui d'opinion négative

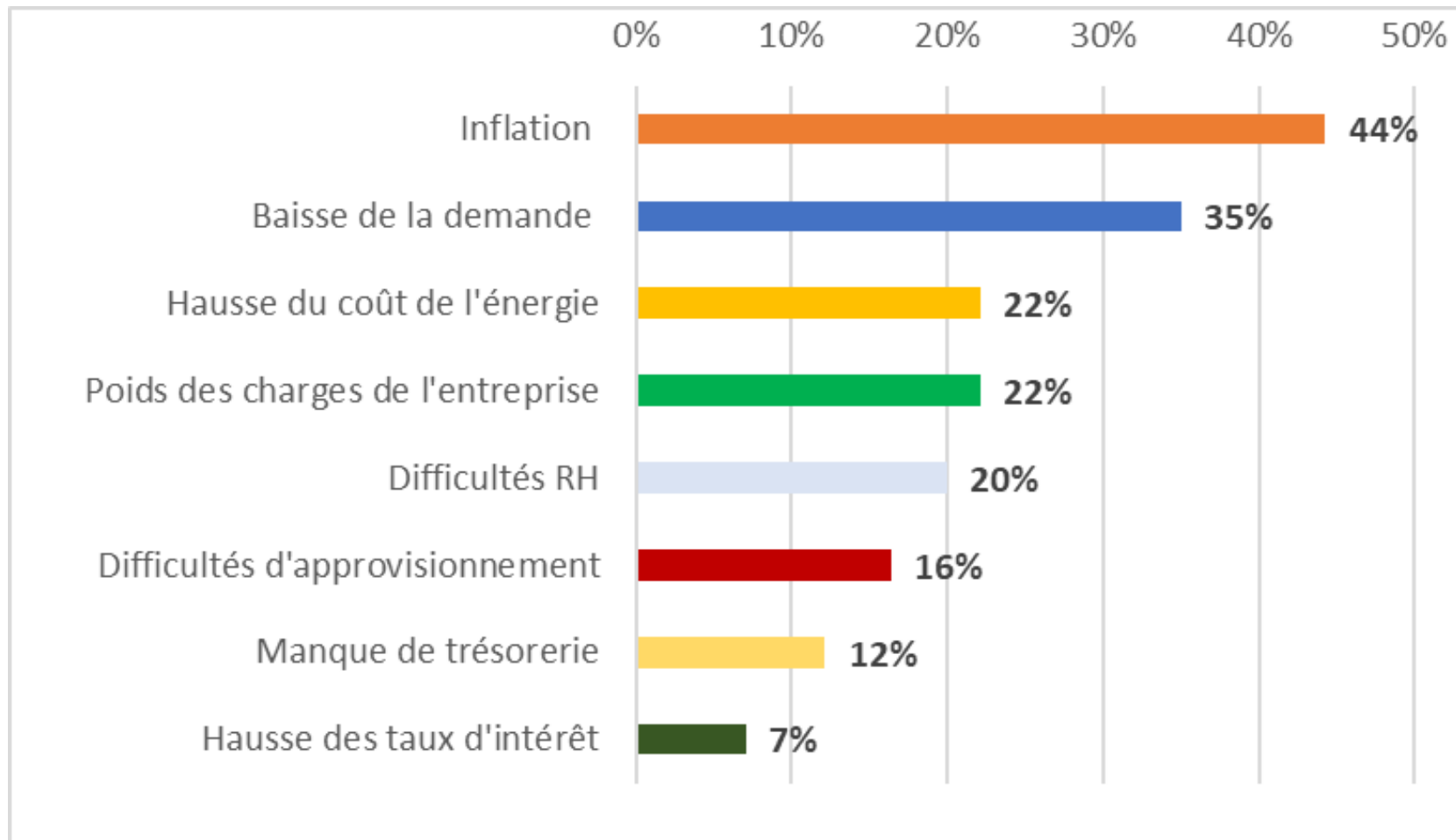
Tous secteurs confondus, le 1^{er} semestre 2023 se caractérise globalement par une stabilité de la production. Néanmoins des indicateurs soulèvent des inquiétudes comme les carnets de commandes en repli, une demande en baisse caractérisée par une fréquentation en diminution pour le commerce et les services. Cette baisse de la demande combinée au contexte inflationniste fragilisent les indicateurs de résultats. Les soldes d'opinion sont négatifs pour les marges et la trésorerie. En outre, 23 % des entreprises du panel déclarent que le délai de paiement clients s'est dégradé au 1^{er} semestre.

Malgré ce contexte, les dirigeants se veulent optimistes et volontaires pour le semestre à venir. A la date de l'enquête (juillet), le retour d'une clientèle est projeté dans les services comme pour les commerces (perspectives des fêtes de fin d'année).

Ces projections encourageantes conduisent à voir des soldes d'opinions mieux orientés pour le 2nd semestre 2023. Cette orientation des soldes d'opinion s'explique pourtant davantage par une diminution de la part des entreprises qui craignent une dégradation qu'une augmentation de la part de celles qui projettent une amélioration de leurs indicateurs d'activité comme de résultats. (le solde d'opinion des marges reste déficitaire cependant).

L'INFLATION PRINCIPALE DIFFICULTE

82 % des dirigeants du panel du Baromètre Eco CCI Charente déclarent rencontrer au moins une difficulté



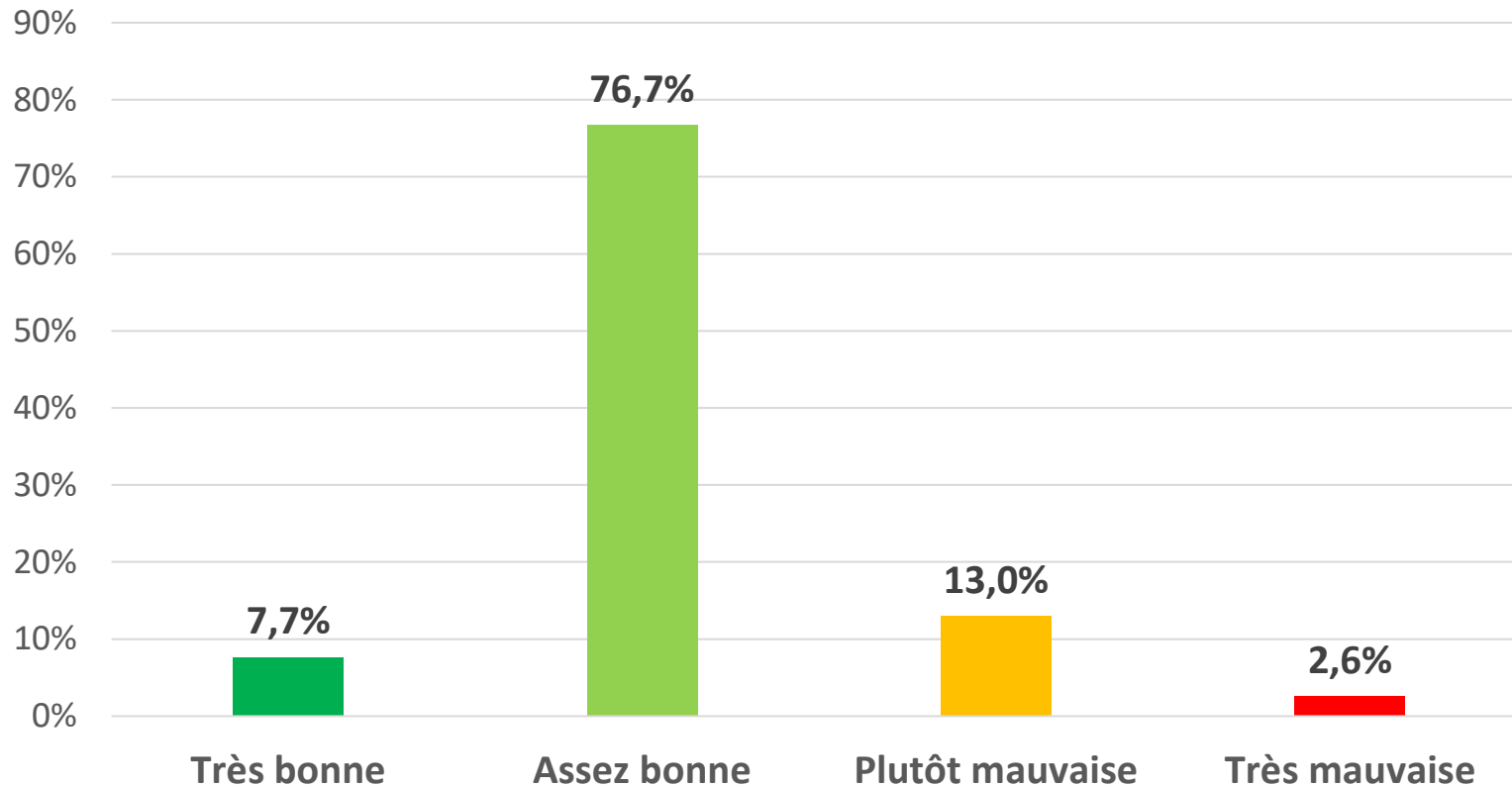
Interrogées sur la nature de(s) difficulté(s) rencontrée(s), la hausse de l'inflation s'inscrit comme la principale difficulté rencontrée devant la baisse de la demande, la hausse du coût de l'énergie et le poids des charges de l'entreprises.

AVIS DES DIRIGEANTS SUR LA SITUATION DE LEUR ENTREPRISE

Une confiance certaine des dirigeants concernant la situation de leur propre entreprise.

Ils sont respectivement 77 % et 8 % à juger la situation de leur entreprise « assez bonne » voire « très bonne ».

Diriez-vous aujourd'hui que la situation globale de votre entreprise est...

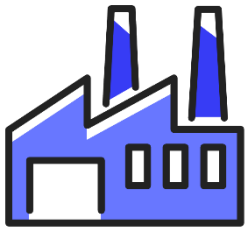


L'avis des dirigeants sur la situation de leur entreprise est variable selon le secteur d'activité.

La proportion de dirigeants qui déclarent une situation « assez bonne » ou « très bonne » est moins élevée dans l'Industrie et le CHR (Café Hôtellerie Restauration) en Juillet 2023.

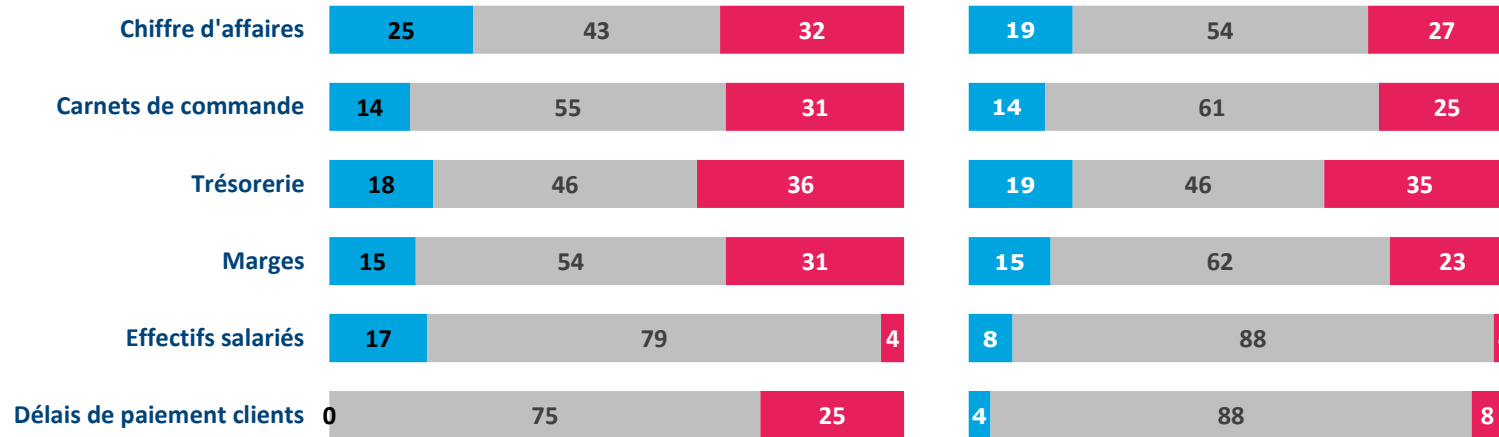
Tendance par secteur

INDUSTRIE



OBSERVATIONS 1^{er} SEMESTRE 2023

PRÉVISIONS 2^{ème} SEMESTRE 2023



Amélioration

Stabilité

Dégradation

24%

des dirigeants ont investi
au 1^{er} semestre

30%

envisagent d'investir
au second semestre

Un ralentissement de l'activité manifeste au 1^{er} semestre. Une intention d'investir qui demeure significative

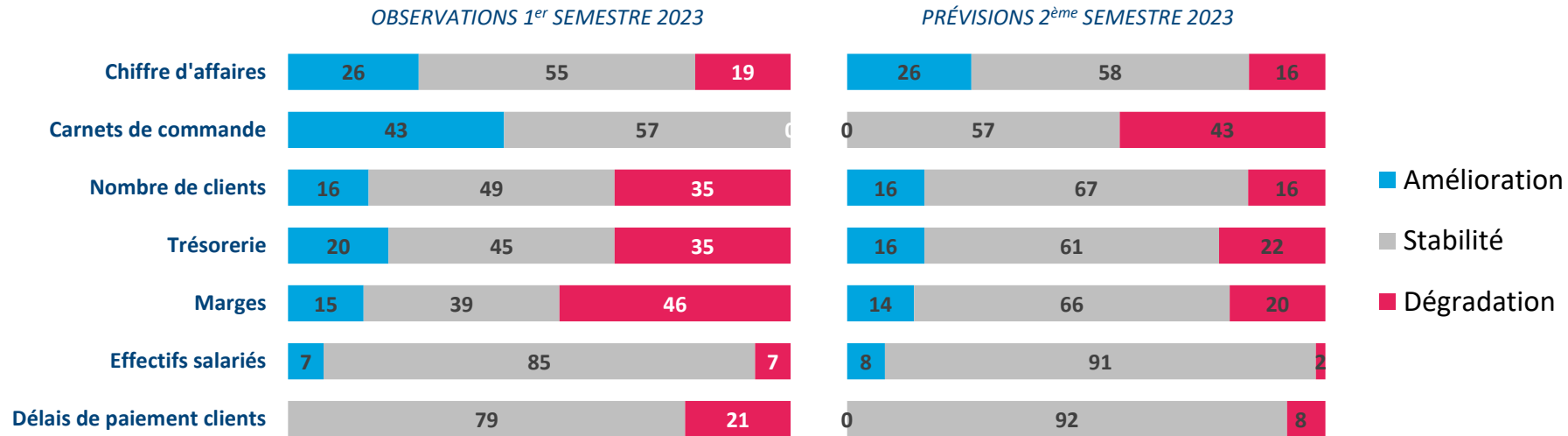
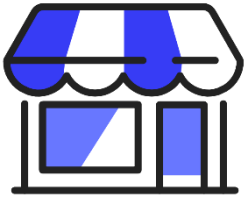
Globalement, un « coup de frein » sur les carnets de commandes est visible au 1^{er} semestre 2023 dans l'industrie même si des disparités existent selon les filières. Le coût de l'énergie, le contexte inflationniste,... pèsent sur les indicateurs de résultats. Les soldes d'opinions sur la trésorerie et les marges sont négatifs

Pour le semestre à venir, les dirigeants parlent d'une faible visibilité dans le temps de leurs carnets de commande. Ainsi, 61 % des dirigeants projettent une stabilité du niveau de leurs carnets de commandes.

On soulignera l'intention significative des dirigeants à investir au second semestre (30 % au total, soit davantage que dans les autres principaux secteurs d'activité).

Tendances par secteur

COMMERCE



28%
des dirigeants ont investi
au 1^{er} semestre

25%
envisagent d'investir
au 2nd semestre

L'espoir d'un retour de la clientèle pour la fin de l'année après un repli de la demande au 1^{er} semestre

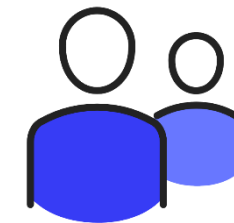
Au 1^{er} semestre 2023, la fréquentation s'est fortement dégradée impactant trésoreries et marges. D'autre part, 21 % des commerçants évoquent également une dégradation du délai de paiement.

Pour le 2nd semestre à venir, les soldes d'opinion s'améliorent même s'ils restent négatifs sur les indicateurs de résultats (marges, trésorerie). L'orientation plus favorable des soldes d'opinion s'explique par la diminution de la proportion des dirigeants qui évoquent une dégradation au 2nd semestre par rapport au 1^{er} semestre.

Les dirigeants du panel de ce secteur d'activité espèrent une fréquentation orientée à la hausse pour booster une demande des consommateurs atone au 1^{er} semestre.

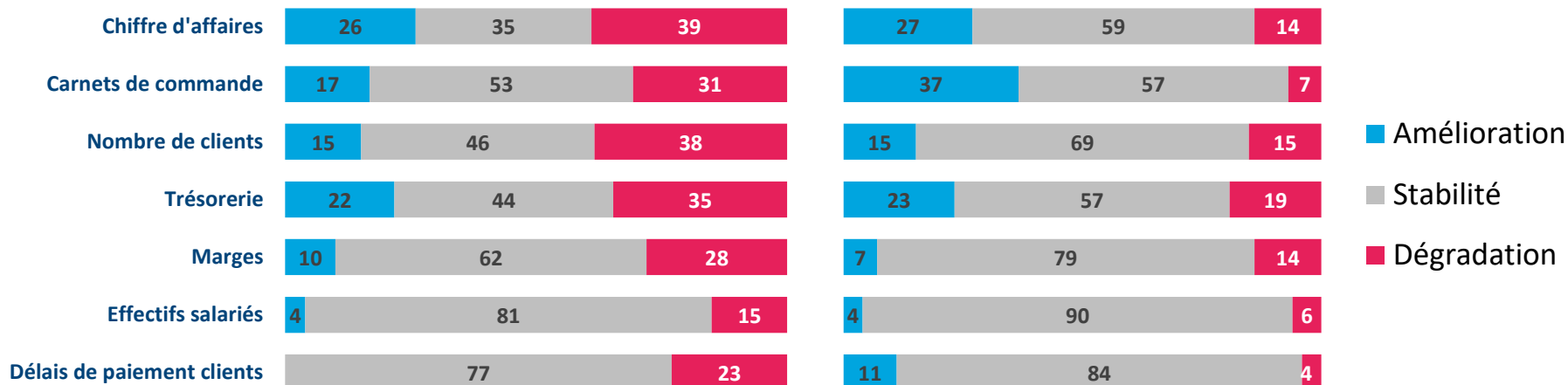
Tendances par secteur

SERVICES (hors hôtellerie-restauration)



OBSERVATIONS 1^{er} SEMESTRE 2023

PRÉVISIONS 2^{ème} SEMESTRE 2023



33%

des dirigeants ont investi au 1^{er} semestre

17%

envisagent d'investir au 2nd semestre

Des perspectives plus encourageantes sur les carnets de commandes au 2nd semestre avec un début d'année fragile

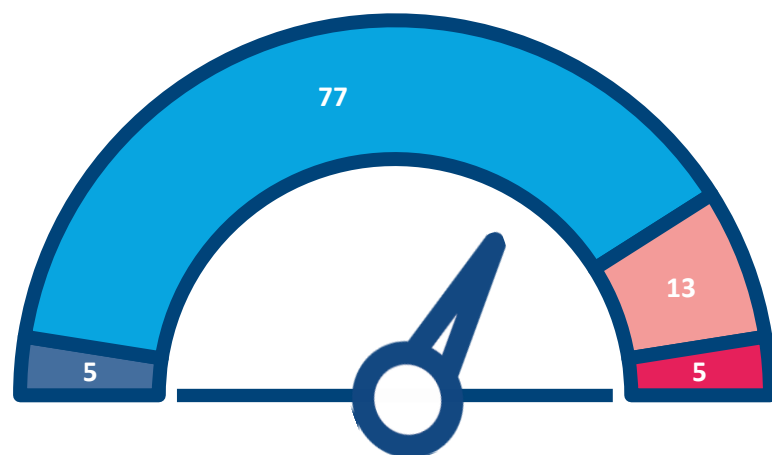
Les soldes d'opinion des indicateurs d'activité comme de résultats sont dégradés au 1^{er} semestre 2023. La baisse de la demande impacte carnets de commandes, activité et fragilisent les indicateurs de résultats.

Au 2nd semestre 2023, des perspectives encourageantes sont exprimés concernant les carnets de commandes avec un solde d'opinion qui redevient nettement excédentaire dans les services (hors CHR).

Cette perspective assure un effet d'entraînement sur les autres indicateurs d'activité comme de résultats.

L'intention d'investir au 2nd semestre (17 %) se veut prudente dans les services.

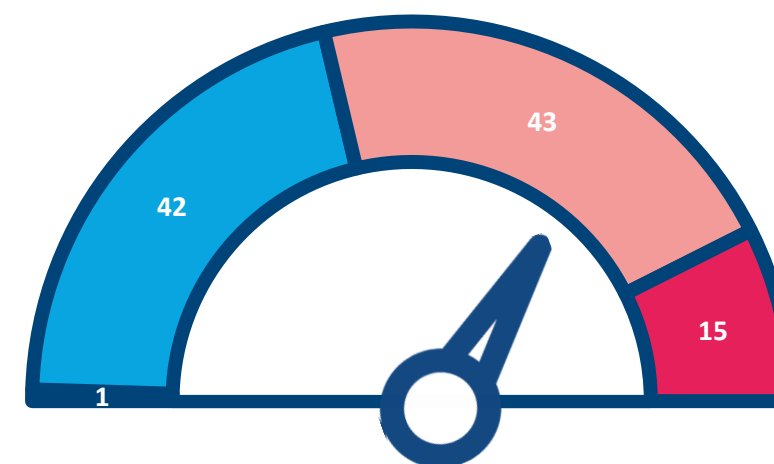
CONFIANCE EN L'AVENIR



pour leur entreprise

% de dirigeants

- Très confiants
- Assez confiants
- Peu confiants
- Pas du tout confiants

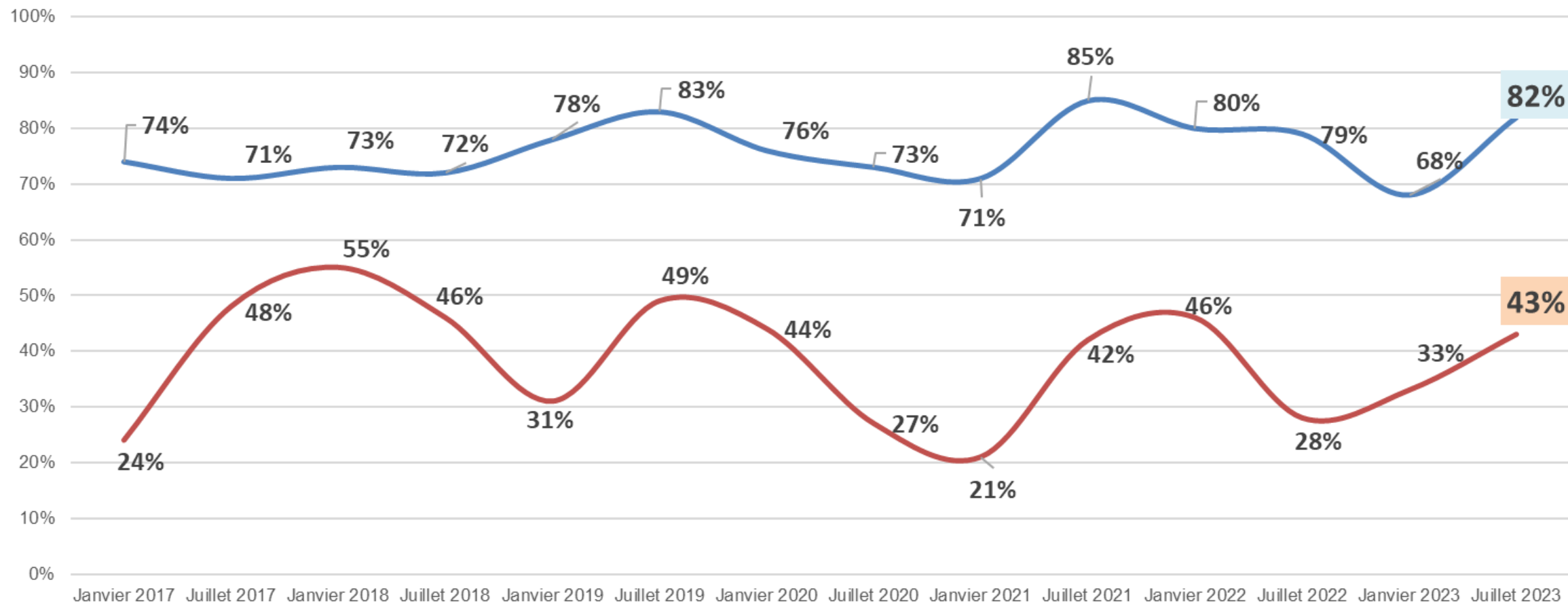


pour l'économie française

Malgré un contexte incertain et tendu, **82 % des dirigeants charentais de ce panel déclarent avoir confiance en l'avenir de leur entreprise** (+3 points par rapport à Juillet 2022). Il s'agit d'un niveau de confiance élevé et même supérieur au constat mesuré en Nouvelle-Aquitaine.

Toutefois, l'écart demeure significatif en ce qui concerne la confiance des dirigeants en l'avenir de leur entreprise (**82 %**) et celle en l'avenir de l'économie nationale (43 % des dirigeants déclarent avoir confiance en l'avenir de l'économie nationale en Juillet 2023).

CONFIANCE EN L'AVENIR



— Confiance en l'avenir de leur entreprise — Confiance en l'avenir de l'économie nationale



Baromètre *Eco*
l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle-Aquitaine

QUESTIONS D'ACTUALITÉ :

*Les difficultés des
entreprises*

Juillet 2023
BAROMETRE ÉCO



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

DIFFICULTES DE RECRUTEMENT

39 % des entreprises du panel Charente ont eu des besoins de recrutement au cours des 6 derniers mois

Parmi elles,

87 % déclarent avoir eu des difficultés de recrutement

Etat de concrétisation des besoins de recrutements

- . **29 % : OUI. Totalement**
- . **22 % : OUI. Partiellement**
- . **49 % : NON**



Principales raisons de ces difficultés :

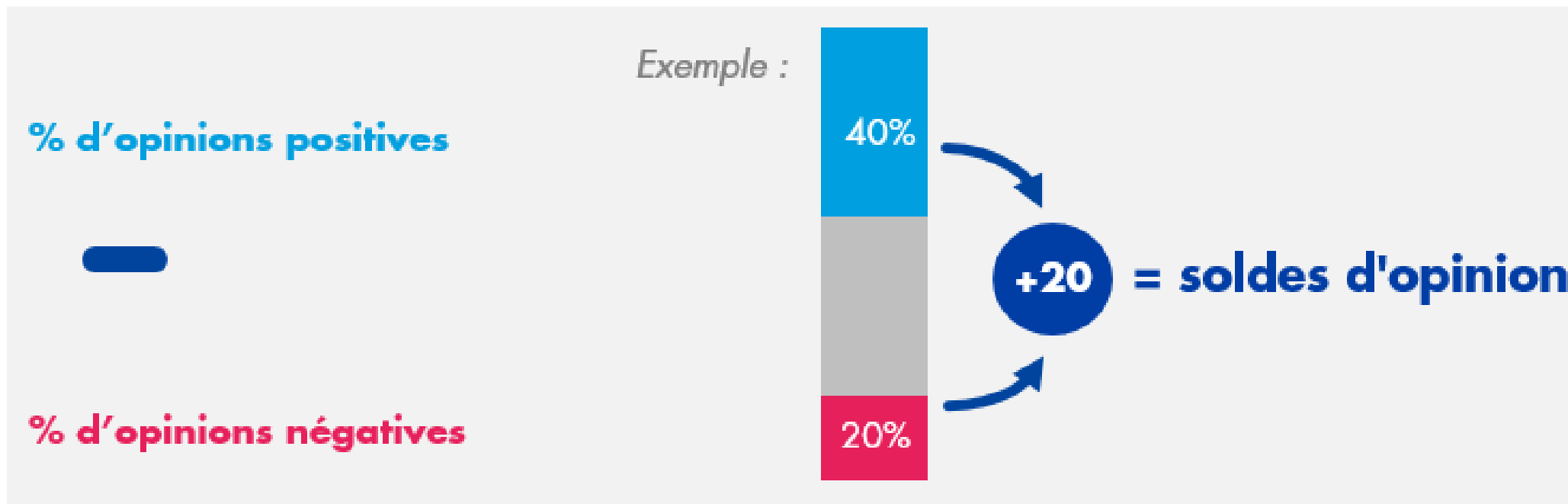
- **Manque de candidats**
- **Inadéquation des candidats**

METHODOLOGIE

L'analyse des réponses des dirigeants est principalement mesurée à partir du suivi du solde d'opinion dans le temps.

Il s'agit d'une différence entre 2 proportions :

la proportion des dirigeants qui évoquent une amélioration de l'indicateur à laquelle on soustrait la proportion des dirigeants qui parlent d'une dégradation de l'indicateur.



NOTES



Baromètre *Eco*
l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle-Aquitaine

2^{ème} semestre 2022 – 1^{er} semestre 2023

170 DIRIGEANTS du territoire de Charente, ont répondu à l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle Aquitaine. Elles ont été interrogées par le centre d'appel Tryom du 06 au 10 Juillet 2023.

L'enquête a été réalisée sur chaque secteur d'activité et les réponses ont ensuite été redressées par pondération pour réaliser ce Baromètre Eco.

La représentativité est ainsi assurée selon les critères suivants : secteur d'activité, taille et territoire.



www.charente.cci.fr

CCI Charente

27, Place Bouillaud – CS 12124

16 021 ANGOULEME Cedex



Contact : Frédéric CHARPENTIER

fcharpentier@charente.cci.fr

06 19 28 11 50