

SOLUCCIO

Numérique

Les conditions générales de vente (CGV) d'un site e-commerce ont une importance considérable pour encadrer et sécuriser les relations commerciales avec les clients.

Rédigez les vôtres avec la formation @ **COMMERCE : LA RÈGLEMENTATION ET LES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE.**



>>> OBJECTIFS

- ▶ Maîtriser les principes juridiques du @ commerce
- ▶ Aménager les règles du jeu contractuel dans les limites de la légalité
- ▶ Structurer et rédiger la trame de ses conditions générales

>>> PROGRAMME

▶ Vue générale des apports de l'ordonnance du 24 avril 2019

- | La notion de CGV au regard du Code de commerce
- | L'intérêt de disposer de CGA

▶ Conditions générales uniques ou différenciées

Focus : les incidences pratiques de la rédaction des conditions générales uniques relatives à la fourniture de biens et de services

- | | |
|--|--|
| Le caractère obligatoire des CGV | Les différentes formes d'expression du prix |
| Les clauses stratégiques des conditions générales | La collecte et le traitement des données personnelles |
| La qualification des obligations respectives des parties | Les conditions et modalités de la commande de biens et de services |
| Les limitations de responsabilité | Les opérations de réception/acceptation/recette |
| Les garanties légales et conventionnelles, la clause de réserve de propriété | La réservation des droits de propriété intellectuelle |
| Les remèdes à l'inexécution : exécution forcée, diminution de prix, clause résolutoire | La force majeure |
| Le prix et les conditions financières | Le règlement des litiges |

▶ Les dispositifs propres à la vente à distance (VAD)

- | | |
|---|---|
| Accessibilité et opposabilité des CGV | Hypothèses et modalités du droit de rétractation |
| Conditions et délais de livraison des biens | Analyse d'exemples de CGV conclues en VAD et mise en place d'une trame de CDV |
| Professionnels : les particularités | |
| Modalités de conclusion du contrat | |

>>> MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- | | |
|---|---|
| Apport de compétences et mise en pratique immédiate pour accompagner l'apprentissage des apprenants | Remise d'un livrable et de la trame des conditions générales de vente |
| | QUIZZ d'évaluation finale |

>>> INFOS PRATIQUES :

Durée de la formation :
2 jours (14 heures)
Dates : nous consulter

Coût de la formation :
700 € net de taxe.

À qui est dédiée cette formation ?
- Professionnels du @commerce

Intervenante :
- Alexandra MOTTET, Juriste

Qu'attendez-vous ? Réfléchissez dès maintenant à votre projet d'entreprise avec votre CCI

Contact et inscription :

Pôle CRT (création reprise transmission)
> Frédérique VIGNERON
> 05 45 20 55 23
> fvigneron@charente.cci.fr