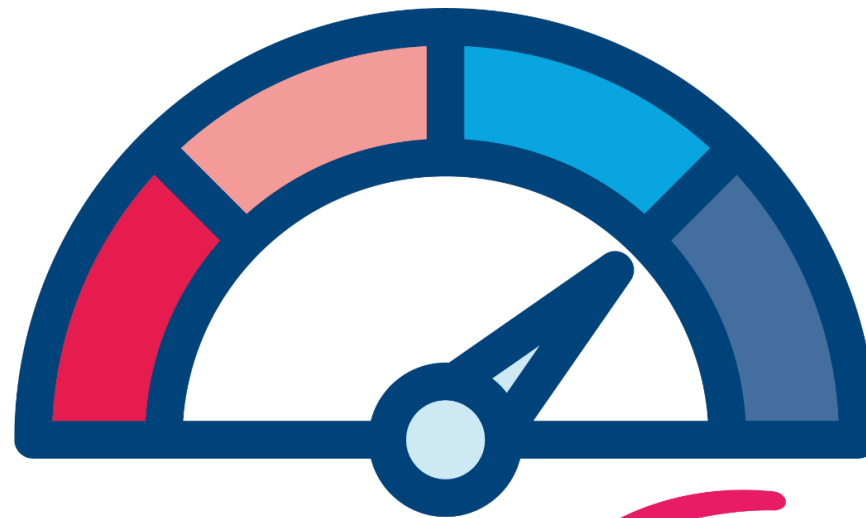


2<sup>ème</sup> semestre 2023 – 1<sup>er</sup> semestre 2024



# BaromètreEco

l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle-Aquitaine

Janvier 2024



CCI CHARENTE

Le BaromètreEco réalisé chaque semestre par les services des CCI de Nouvelle-Aquitaine, présente les principaux enseignements d'une enquête lancée auprès de dirigeants.

La consultation menée auprès des dirigeants charentais a été réalisée les 10 et 11 janvier.

Les dirigeants sont invités à s'exprimer sur le « bilan » du semestre écoulé et les perspectives du semestre à venir.

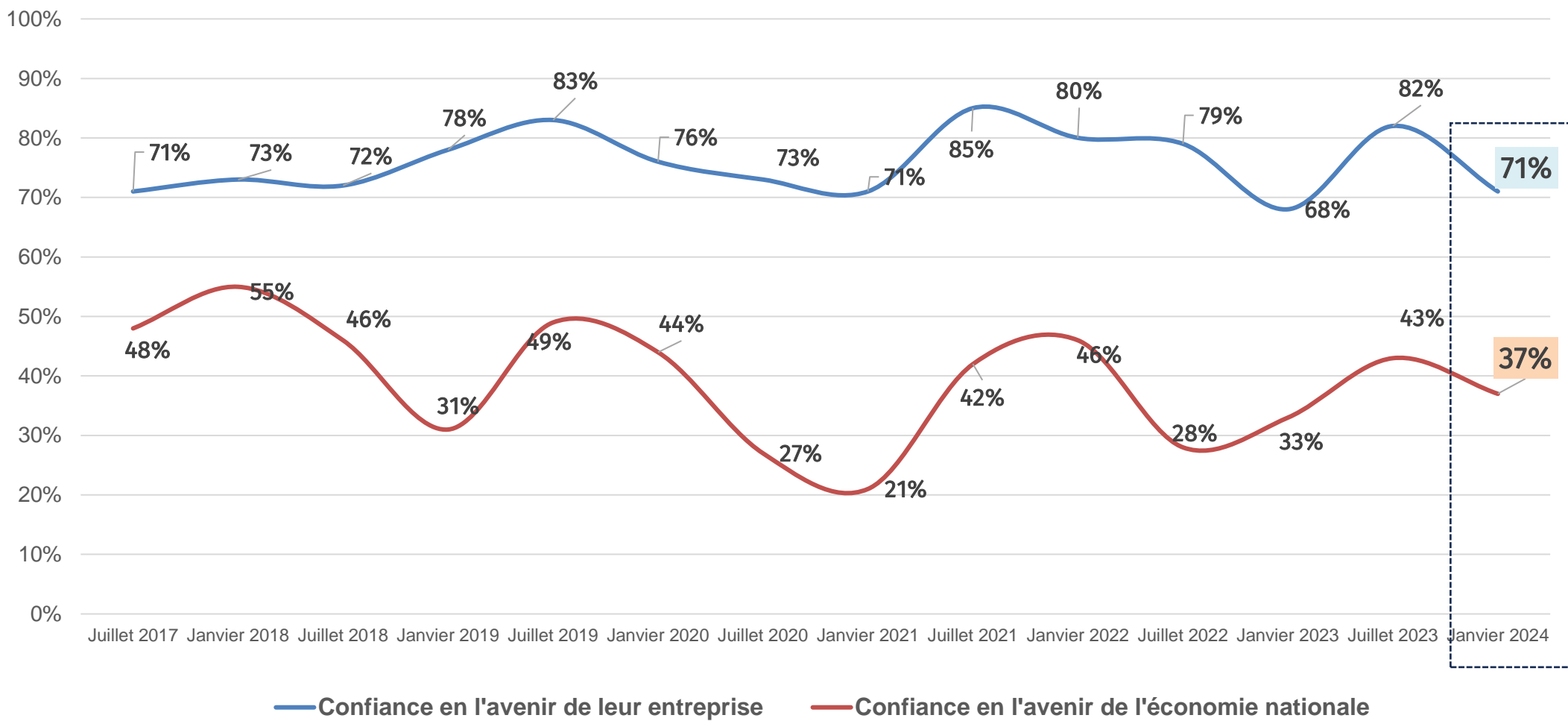
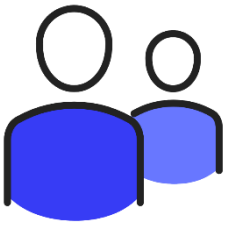
# Méthodologie

---

- **172** dirigeants charentais consultés,
- Un panel représentatif du tissu économique,  
**90 %** des établissements du panel accueillent moins de 10 salariés,
- Une déclinaison des résultats par grands secteurs d'activité,
- Une collecte d'informations menée les 10 et 11 Janvier 2024,



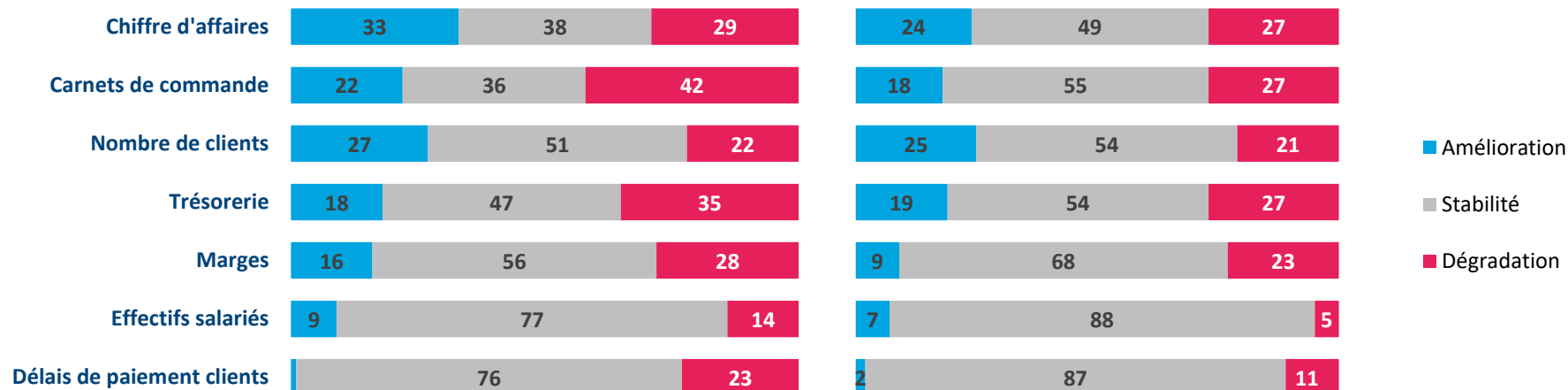
# Confiance en l'avenir des dirigeants



# Les grandes tendances

OBSERVATIONS 2<sup>ème</sup> SEMESTRE 2023

PRÉVISIONS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2024



**31%**  
des dirigeants ont investi

**21%**  
envisagent d'investir

## Un manque de visibilité manifeste et généralisé

Au second semestre 2023, tous secteurs confondus, une part significative de dirigeants déclarent avoir vu leurs carnets de commande se dégrader. Malgré un solde d'opinion négatif concernant les carnets de commande (-20), celui sur le chiffre d'affaires demeure lui légèrement positif (+4) sous l'effet, pour partie, d'un effet prix.

Tous secteurs confondus, les dirigeants indiquent une dégradation des délais de paiement voire l'apparition d'impayés (commerce de détail). Cette réalité impacte les trésoreries comme les marges dans un contexte inflationniste et incertain.

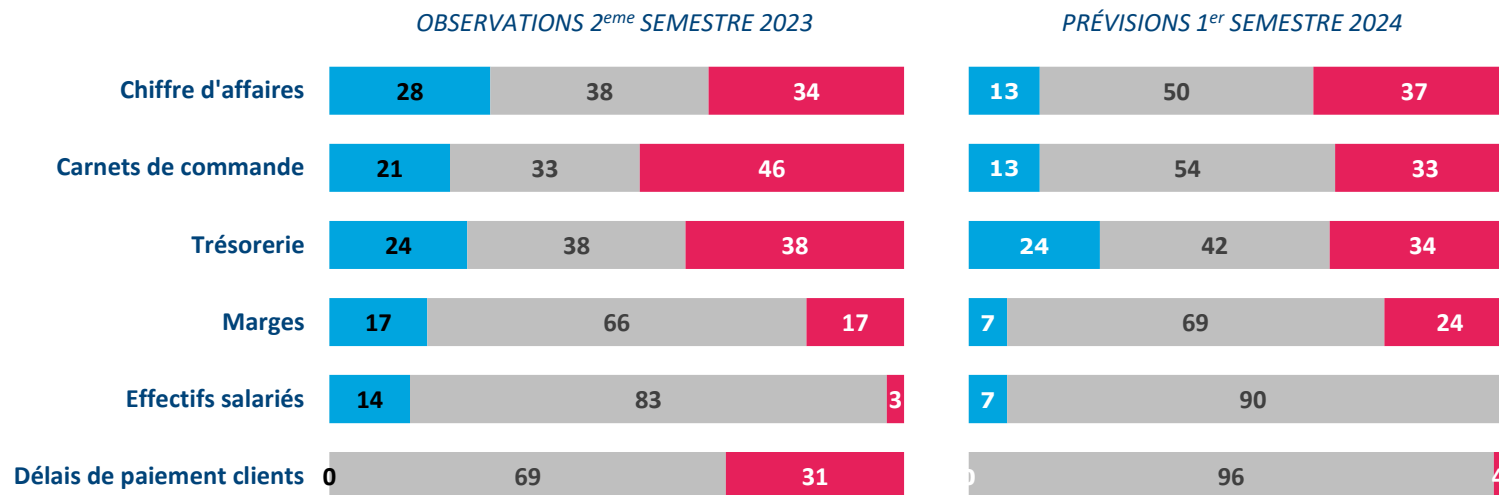
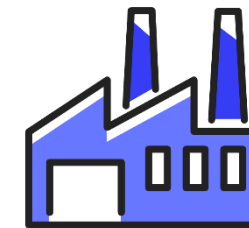
Pour le 1<sup>er</sup> semestre 2024, les dirigeants parlent d'un manque de visibilité significatif ce qui peut expliquer les perspectives obtenues concernant le chiffre d'affaires (solde\* - 3), les carnets de commande (solde\* -9).

La proportion de dirigeants qui envisage d'investir au 1<sup>er</sup> semestre 2024 (21 % du panel) est assez modeste et illustre ce climat incertain.

\*solde d'opinion = différence entre le pourcentage d'opinion positive et celui d'opinion négative

# Tendance par secteur

## INDUSTRIE



- Amélioration
- Stabilité
- Dégradation

**30%**  
des dirigeants ont investi

**21%**  
envisagent d'investir

### Un second semestre 2023 difficile

La dégradation des carnets de commande a concerné près d'un établissement industriel du panel sur 2 (46 %) au 2<sup>nd</sup> semestre 2023. Cette réalité n'est pas sans impacts sur les soldes d'opinion en matière de chiffre d'affaires et de trésorerie. Pour les 2/3 des dirigeants du panel, le niveau des marges est resté stable au second semestre 2023 (solde\* 0).

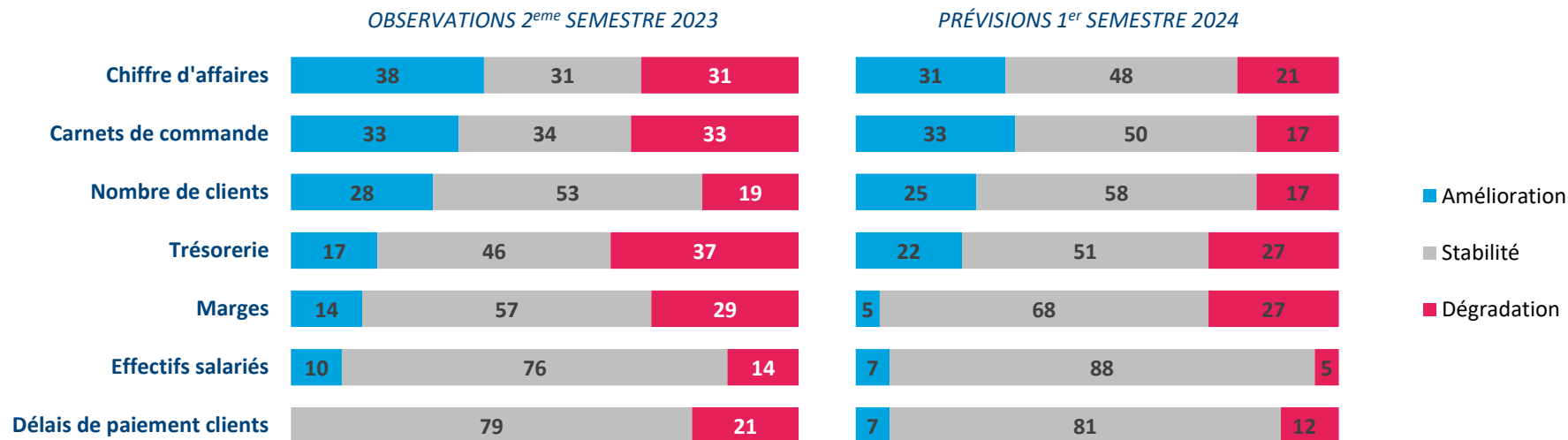
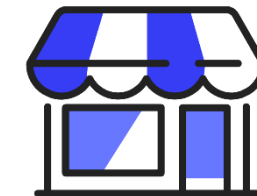
Le manque de visibilité exprimé par les dirigeants du panel se traduit par des inquiétudes réelles et visibles pour les indicateurs d'activité (chiffre d'affaires, carnet de commande) comme pour ceux de résultats pour le 1<sup>er</sup> semestre 2024 dans l'Industrie.

21 % des dirigeants du panel (pour l'industrie) envisagent d'investir au premier semestre 2024. L'emploi est annoncé stable pour 90 % des dirigeants du panel. Le solde d'opinion demeure excédentaire en ce qui concerne les effectifs salariés (+4) même si les difficultés de recrutement se poursuivent.

\*solde d'opinion = différence entre le pourcentage d'opinion positive et celui d'opinion négative

# Tendances par secteur

## COMMERCE



**38%**

des dirigeants ont investi

**21%**

envisagent d'investir

### Une activité soutenue dans les derniers jours de décembre, des indicateurs de résultat fragiles

La demande aura été plutôt bien orientée au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2023, autant pour le commerce de gros que pour le commerce de détail. Il s'en dégage un chiffre d'affaires positif (solde\* +7). Les derniers jours voire dernières heures de décembre ont été décisives pour le chiffre d'affaires 2023 de nombreux commerces. Toutefois, cette dynamique ne permet pas de combler en totalité les indicateurs de résultats qui restent dans une situation dégradée. Au cours du 2<sup>nd</sup> semestre, le poids des investissements importants a pu peser sur ces mêmes indicateurs (trésorerie, marge)

Les perspectives sont encourageantes pour le premier semestre 2024 en ce qui concerne le nombre de clients (solde + 8\*).

Par conséquent, un solde d'opinion positif est mesuré pour le chiffre d'affaires (solde\* +10) et le niveau des carnets de commandes (solde\*+16) dans le commerce. Les inquiétudes sur les délais de paiements clients se réduisent mais demeurent. Elles pèseront encore sur les trésoreries qui, comme le niveau des marges, restent fragiles.

\*solde d'opinion = différence entre le pourcentage d'opinion positive et celui d'opinion négative

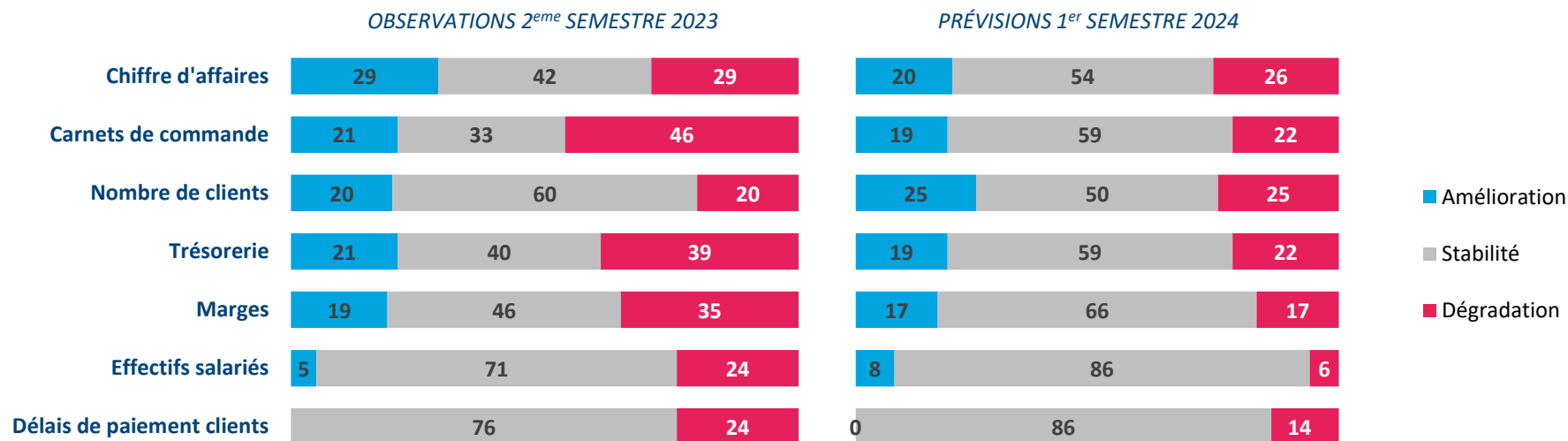
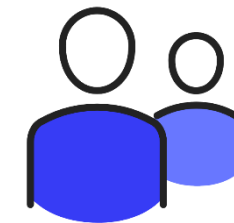
Janvier 2024  
BAROMETRE ÉCO

 **CCI CHARENTE**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

# Tendances par secteur

## SERVICES (hors hôtellerie-restauration)



**18%**  
des dirigeants ont investi

**17%**  
envisagent d'investir

### Peu de visibilité

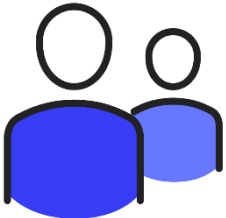
Le secteur des services est dans une situation incertaine : la fréquentation clients est tout juste stable mais surtout, peu de nouvelles commandes sont enregistrées.

La stabilité du chiffre d'affaires (solde = 0) au second semestre 2023 n'a pas permis d'absorber le poids des charges, et le secteur des services doit composer avec des marges réduites. Malgré des réductions sur certaines dépenses (baisse des effectifs, faibles investissements), le niveau de trésorerie est fragile.

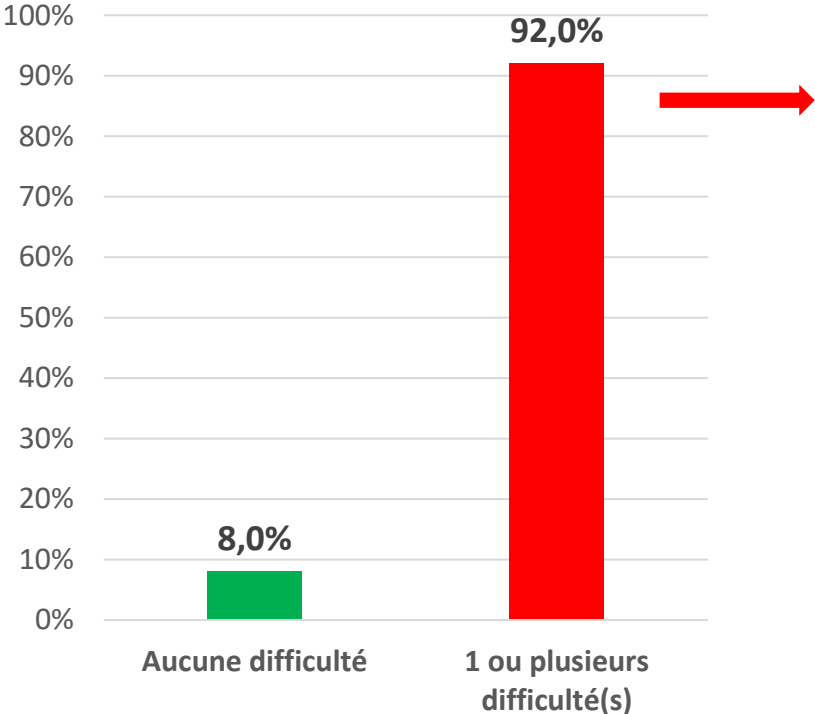
Les effectifs salariés sont fortement impactés par cette situation fin 2023. Les projets d'embauches sont souvent difficiles à concrétiser par manque de candidats.

Dans ce contexte incertain quant à l'évolution de la demande (fréquentation comme carnets de commande) les dirigeants minimisent leurs projets d'investissement au 1<sup>er</sup> semestre 2024 (17 % des dirigeants envisagent d'investir).

# Les principales difficultés rencontrées



Rencontrez-vous des difficultés ?



Les principales difficultés exprimées	Rang Juillet 2023	Evolution par rapport au semestre précédent (en points)
1 Baisse de la demande (37 %)	2 (+1)	+ 9
2 Inflation (25 %)	1 (-1)	- 12
3 Hausse du coût de l'énergie (18%)	=	=
4 Poids des charges (16 %)	=	-2
5 Difficultés RH (11 %)	=	-5

96 % des dirigeants interrogés déclarent rencontrer au moins une difficulté. (Proportion en hausse de +10 points par rapport à la consultation de Juillet 2023).

La baisse de la demande (fréquentation, carnet de commande,...) constitue aujourd'hui la principale difficulté citée par les dirigeants (37 % du panel) devant l'inflation qui constituait 6 mois plus tôt la principale difficulté exprimée.

Néanmoins, l'inflation demeure une préoccupation pour 25 % des dirigeants du panel.



# DIFFICULTES DE RECRUTEMENT

**33 %** des entreprises du panel Charente ont eu des besoins de recrutement au cours des 6 derniers mois

Parmi elles,  
**84,7 %** déclarent avoir eu des difficultés de recrutement

Etat de concrétisation des besoins de recrutements

- . **40,7 % : OUI. Totalement**
- . **23,7 % : OUI. Partiellement**
- . **35,6 % : NON**

**!**  
Principales raisons de ces difficultés :

- **Manque de candidats**
- **Inadéquation des candidats**

33 % des entreprises déclarent avoir eu des besoins en recrutement au cours du second semestre 2023 (39 % lors du premier semestre 2023).

En grande majorité (84,7 %), elles expriment des difficultés pour recruter. La manque de candidats et/ou l'inadéquation des profils sont les deux principales raisons avancées.

2<sup>ème</sup> semestre 2023 – 1<sup>er</sup> semestre 2024

Plus de 3 500 entreprises de Nouvelle Aquitaine, dont **172 du territoire de Charente**, ont répondu à l'enquête de conjoncture des CCI de Nouvelle Aquitaine. Elles ont été interrogées par le centre d'appel Tryom du 09 au 11 Janvier 2024 pour le département de la Charente.

L'enquête a été réalisée sur chaque secteur d'activité et les réponses ont ensuite été redressées par pondération pour réaliser ce Baromètre Eco. La représentativité est ainsi assurée selon les critères suivants : secteur d'activité, taille et territoire.



[www.charente.cci.fr](http://www.charente.cci.fr)

CCI Charente

27, Place Bouillaud – CS 12124

16 021 ANGOULEME Cedex



Contact : Frédéric CHARPENTIER

Etudes Economiques – CCI Charente

[fcharpentier@charente.cci.fr](mailto:fcharpentier@charente.cci.fr) 06 19 28 11 50